

Årsredovisning

Humana Sverige Miljö- & Biståndsföreningen

822001-5930

Styrelsen för Humana Sverige Miljö- & Biståndsföreningen får härmed lämna sin redogörelse för föreningens utveckling under räkenskapsåret 2024-01-01 - 2024-12-31.

Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i hela kronor (sek).

INNEHÅLLSFÖRTECKNING	SIDA
- Förvaltningsberättelse	2 - 12
- Resultaträkning	13
- Balansräkning	14 - 15
- Noter	16 - 20
- Underskrifter	20

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

VERKSAMHETEN

1. Föreningens ändamål

Vår värld är en värld

Genom att göra det enkelt för människor att återanvända kläder bidrar vi till en rättvisare fördelning av jordens resurser, en mer jämlik värld och en bättre miljö.

Människors levnadsförhållanden över hela jordklotet är ett gemensamt ansvar för oss alla, oberoende av geografiskt avstånd eller kulturella skillnader. Ca 736 miljoner människor globalt lever i fattigdom, trots att det finns både kunskap och pengar som skulle kunna förhindra det.

Alla människor borde ha möjlighet till ett värdigt liv. Grundläggande förutsättningar för det är:

- Tillgång till rent dricksvatten, mat, kläder och sjukvård
- En tillvaro utan ständiga hot om krig, förtryck, epidemier och naturkatastrofer
- Rätt till utbildning
- Möjlighet att försörja sig själv och sin familj.

För att uppnå detta ser HUMANA Sverige, Miljö och Biståndsförening som sin uppgift att:

- Mobilisera alla tänkbara resurser, mänskliga, materiella och ekonomiska, för att ge människor förutsättningar för ett värdigt liv.
- Sprida information om världens problem och om hur människor kan bidra till att lösa dem samt information om hur rörelsen Humana People to People arbetar och om dess projekt.
- Verka mot diskriminering och för en större mellanfolklig förståelse.
- Bidra till en ekologiskt hållbar utveckling i Sverige så väl som i övriga världen.

Jordens resurser är begränsade. Därför är det nödvändigt att hushålla med dem.

Återanvändning och återvinning av redan framställda produkter är ett viktigt led i en sådan hushållning, varför insamling av textilier, kläder och skor är en väsentlig del av föreningens verksamhet.

HUMANA Sverige, Miljö och Biståndsförening arbetar på humanistisk grund och tillhör Paraplynätverket Federationen Humana People to People som består av 29 oberoende nationella medlemsföreningar.

Vår gemensamma agenda är att skydda planeten, bygga upp samhällen och stödja människor genom att koppla dem till andra i transformativa program, frigöra deras potential för positiv förändring och handling.

Federationen stöder medlemsföreningarna i att leverera viktiga program på plats i Afrika, Asien, Europa, Nordamerika och Sydamerika. Detta stöd omfattar programutveckling, projektledning och drift, ekonomistyrningsstöd och hjälp att främja vår gemensamma agenda och få inflytande genom viktiga relationer och partnerskap.

Aktiviteterna för Humana People to People-rörelsen går i linje med FN:s 2030-agenda. Tillsammans med människorna i samhällena där vi verkar och våra många partners står vi vid länders sida i deras strävan efter att uppfylla målen för hållbar utveckling, vilket skapar en varaktig positiv förändring i processen.

2. Sammanfattning

Under 2024 har HUMANA Sverige, Miljö och Biståndsförening bidragit till ändamålet miljövard genom att samla in 1 057 ton kläder, skor, accessoarer och textilier. Det är en ökning med 42 ton jämfört med 2023 då 1 015 ton kläder samlades in. De insamlade kläderna har bidragit till en minskning av koldioxidutsläppen med 6 448 ton. Humana Sverige, Miljö- & Biståndsförenings dotterbolag Humana Klädinsamling AB samlade in 2 215 ton. Totalt samlade Humana Sverige som koncern in 3 272 ton och har bidragit till en minskning av koldioxidutsläppen med 19 959 ton.

Av det insamlade kläderna har 23 784 kg donerats till vår systerförening DAPP Malawi, vilket motsvarar ett värde av 594 600kr. Överskottet från den lokala försäljningen av kläderna har gått till tre lokala projekt: TB LON 2, DAPP Malaria Project och DAPP Teacher Training College Dowa.

Utöver överskottet har även kläderna bidragit till att skapa arbetsplatser genom sortering och försäljning av kläderna samt gett tusentals människor tillgång till billiga kläder av bra kvalitet. Sorteringen och försäljningen av kläderna har sköts av Humana Sveriges systerförening DAPP Malawi under deras "Clothes and Shoes" program.

Föreningen har mottagit en donation från Volvoanställdas Utvecklingshjälp på 40 000 kr för stöd till projektet "SEED THE FUTURE - Enhancing Food and Income Security at Ponesai Vanhu Children's Home through Climate-Smart Agriculture" Pengarna är donerade oavkortat till vår systerförening DAPP Zimbabwe för implementering av projektet.

Föreningens dotterbolag Humana Klädinsamling AB har tecknat nya avtal om utplacering av insamlingsbehållare i Bollebygd, Boxholm, Enköping, Eslöv, Fagersta, Flen, Herrljunga, Hylte, Katrineholm, Landskrona, Lidköping, Norberg, Oxelösund, Sundsvall, Timrå, Tranemo, Upplands-Väsby, Vingåker och Vårgårda.

P.g.a. den svåra ekonomiska situation med låga priser på världsmarknaden för second hand kläder har insamlingen i delar av Norrland och delar av Dalarna lagts ned. Insamlingscontainrar som medför stora kostnader för logistik och som har gett för lite kläder har tagits in. Totalt har 313 containrar blivit utplacerade på nya platser, mestadels efter nya avtal med kommuner, 184 containrar har tagits in av ekonomiska skäl. Nettoökning av antal containrar är 129.

Varumärket Humana Second Hand har blivit starkare och försäljningen har ökat.

Föreningen har haft 110 betalande medlemmar.

3. Främjande av ändamålet

3.1 Miljövard – återanvändning av kläder, skor och textilier

Medvetenheten om modeindustrins miljöpåverkan och granskningen av den ökar. Trots det fortsätter industrin att växa och globalt har modeföretagens produktion i stort sett fördubblats under de två senaste decennierna.

Över 90 % av den klimatpåverkan som orsakas av svenskars textilkonsumtion är kopplad till nyproducerade varor. Fast fashion har förändrat konsumenters sätt att förhålla sig till kläder till att kännetecknas av ett impulsivt köpbeteende och en ständigt pågående konsumtion av nya kläder.

Återanvändning

Under många år har vårt nätverk HUMANA People to People utvecklat ett väl fungerande system för handel och hantering av begagnade kläder. Klädhanteringen minskar avfall, sparar värdefulla resurser genom återanvändning och tillhandahåller prisvärda kläder till människor globalt. Vårt arbete ger kläder en längre livslängd och genererar intäkter

till utvecklingsprojekt. Ca 20 % av finansieringen av de utvecklingsprojekt som HUMANA People to People bedriver kommer från de kläder som samlas in av våra egna organisationer i Europa och USA.

HUMANA People to People har tagit fram en uträkning som besvarar hur vårt arbete bidrar till att bekämpa global uppvärmning och klimatförändringar när det gäller besparing av CO₂-utsläpp per kg insamlade kläder. Metoden tar endast hänsyn till CO₂-utsläpp från produktionsfasen. Användningsfasen, transporten och hur textilierna i slutändan kasseras blir nästan lika för en ny vara och en återanvänd vara.

För att få fram hur mycket besparing av CO₂-utsläpp vi uppnår per kg insamlade kläder använder vi oss av omvandlingsfaktorn 6,1. Omvandlingsfaktorn är resultatet av kvantiteten originalkläder x återanvändningsandel (75%) x utbytesgrad (48,1%) x CO₂-faktor (16,9). 1 kg insamlade kläder sparar alltså 6,1 kg CO₂-utsläpp. Denna omvandlingsfaktor är unik för Humana People to People, med hänsyn till den höga grad av återanvändning som vi uppnår genom samarbetet mellan våra olika enheter och kan inte användas av andra aktörer utan anpassning.

CO₂-faktorn är framtagen från data från dessa källor:

"A new textiles economy: redesigning fashion's future", Ellen MacArthur Foundation, 2017

"Environmental Improvement Potential of textiles (IMPRO Textiles)", 2014, European Commission Joint Research Centre

Utbytesgraden är framtagen på basis av slutsatserna från följande fem studier

"Environmental benefits from reusing clothes", Danish Technical University, Master Thesis by Laura Farrant, 2008

"Study into consumer second-hand shopping behaviour to identify the re-use displacement effect", The Waste and Resources Action Programme (WRAP), 2013 (survey conducted in 2012).

"Replacement rates for second-hand clothing and household textiles - a survey study from Malawi, Mozambique and Angola", Nynne Nørup, Kaj Pihl, Charlotte Scheutz, Anders Damgaard & The Federation & UFF Norway (survey conducted in 2016)

"Exports of Nordic Used Textiles - Fate, benefits and impacts", Nordic council of Ministers, 2016

"Replacement rates for second-hand clothing and household textiles - a survey study from Berlin", HUMANA Second Hand Kleidung GmbH & Kaj Pihl (survey conducted in 2018).

Under 2024 samlade föreningen, med dotterbolag in 3 272 ton kläder, skor och textilier. Kläderna sorterades på sorteringscentralerna i Bulgarien, Slovakien, Polen och Litauen och 152 ton användes i våra egna butiker.

Genom Humana Sverige, Miljö- & Biståndsförening och dotterbolag Humana Klädinsamling AB:s insamling av textilier och skor under 2024 kunde koldioxidutsläppen minskas med 19 959 ton.

HUMANA Second Hand

Det kan inte nog understrykas hur viktigt det är att fånga upp och nå ut till de som följer modets snabba vändningar och konsumerar mycket för att ändra beteende till att främja återanvändning. Den primära målgruppen för vår butikskedja HUMANA Second Hand är modeintresserade ungdomar och unga vuxna. HUMANA Second Hand är på ett annat sätt än övriga second hand-aktörer i Sverige ett hållbart alternativ till fast fashion. Detta genom sättet vi marknadsför oss på, ett medvetet och aktivt arbete med det sortiment vi erbjuder och hur detta sortiment presenteras i butikerna.

Under 2024 återanvändes över 286 000 plagg genom försäljning till drygt 148 000 kunder i HUMANA second hands butiker. HUMANA Second Hand har samarbetat med sorteringscentraler i Bulgarien, och Slovakien

Arbetet med strategisk planering och hög närvaro i sociala medier har fortsatt. Antalet följare på Instagram låg i slutet av 2024 kvar på ca 30 000.

3.2 Biståndsarbete

Federationen HUMANA People to People driver humanitära och hållbara utvecklingsprojekt som bidrar till ekonomiska och sociala framsteg, ökad tillväxt, sysselsättning och stärkt miljöskydd. FN:s globala mål för hållbar utveckling ligger till grund för allt arbete som sker inom nätverket.

Projektkoncepten är långsiktiga, utformas tillsammans med lokalbefolkningar och drivs förutom med berörda samhällen och individer, i samarbete med regeringar, nationella och lokala myndigheter, privata företag, FN, UNICEF m.fl.

Utvecklingsprojekten är centrerade kring fokusområdena hållbart jordbruk, miljö, samhällsutveckling, hälsa och utbildning.

Donationer

Zimbabwe

HUMANA Sverige donerade under året 40 000 kr till projektet
"SEED THE FUTURE - Enhancing Food and Income Security at Ponesai Vanhu Children's Home through Climate-Smart Agriculture"

Genom projektet utbildas elever på Ponesai Vanhu Children's Home i Zimbabwe i bärkraftigt lantbruk samt att de säkrar matsäkerhet och självförsörjning på centret. Projektet är finansierat av Volvoanställdas Utvecklingshjälp och implementeras av Humana Sveriges systerförening DAPP Zimbabwe.

Malawi

Under 2024 donerade HUMANA Sverige 23 784 kg kläder och skor till DAPP Second Hand Clothes and Shoes.

DAPP Second Hand Clothes and Shoes syftar till att samla in medel genom försäljning av begagnade kläder och skor för att generera intäkter till DAPP Malawis utvecklingsprojekt. Projektet skapar arbetstillfällen både direkt och indirekt. Drygt 600 kunder försörjer sig på att sälja begagnade kläder på de lokala marknaderna i Malawi. Att många arbetstillfällen skapas på den informella marknaden är en viktig social del av projektet. Projektet ger även donationer under nödsituationer som t ex översvämningar.

HUMANA Sveriges donerade kläder har sålts via DAPP Second Hand Clothes and Shoes och blivit till intäkter som gått till följande projekt:

DAPP Teacher Training College Dowa

DAPP Dowa Teacher Training College startade 2010 med 114 studenter som tog examen 2012. Skolan är en av fyra av HUMANAS lärarhögskolor i Malawi.

Bakgrund

Malawi och Dowadistriktet har lågt antal kvalificerade grundskolelärare på landsbygden. I snitt går det en lärare per 74

elever och ett stort antal barn hoppar dessutom av skolan. Det behövs därför fler lärare och olika insatser för att motivera barn att stanna i skolan.

Syfte och räckvidd

Projektet och syftar till att utbilda grundskolelärare till landsbygden i Malawi. Lärarstudenterna får gedigen lärarutbildning och verktyg i hur de kan bidra till lokal samhällsutveckling. De deltar i olika samhällsaktiviteter som bidrar till social och ekonomisk hållbarhet. Skolan hade 194 lärarstudenter under 2024, 98 av dem har under året praktiserat året på 17 olika skolor i Dowa och där igenom nått ut till 6 800 elever.

DAPP TB Local Organization Network 2 project

Projektet startade 2021 och pågick till och med 2024. Projektet arbetar med att öka förmågan att upptäcka aktiva fall av tuberkulos, förbättring av diagnostik och att med särskilt fokus på barn med TBC, säkerställa att patienter följer medicinska råd och ordinationer. Vidare ingår förbättring av saminfektionshantering av TBC/HIV och att bygga upp kapaciteten hos sjukhus, kliniker, laboratorier och samhällen. Metoder är hostövervakning, kontaktutredning och systematisk screening av riskområden med utbrott av TBC.

Bakgrund

10 miljoner människor insjuknar och 1,5 miljoner dör av tuberkulos varje år. 99% av TBC-relaterade dödsfall sker i låginkomstländer. Epidemin förvärras av saminfektion och att läkemedelsresistent TBC ökar. Malawi har en saminfektionsfrekvens på 47 % och klassificeras av WHO som ett land som är högt belastat av saminfektion.

Syfte och räckvidd

Syftet är att begränsa spridningen av tuberkulos genom att öka kapaciteten att identifiera aktiva fall, förbättra diagnostisk kapacitet och kvalitet. Projektet arbetar med att underbygga behandlingsföljsamhet med särskilt fokus på barn i distrikten Mulanje, Machinga and Mangochi. Målet med projektet är att screena minst 124 658 personer, hänvisa 12 466 personer för testning och identifiera ytterligare 1 133 fall av tuberkulos.

DAPP Malaria Project

Projektet samarbetar med 18 Community Health Action Groups (CHAG), varav 10 i Lilongwe och 8 i Salima, där DAPP Malawi genom samarbete med lokala vårdcentraler arbetar med att stärka den lokala kapaciteten, i tråd med Malawis prioritering att minska antal Malaria tillfällen och den börda den pågående Malawiepidemien förorsakar både familjer, lokal samhällen och hälsosektorn i landet. Som i alla DAPP Malawis program mobiliseras lokalsamhällen för att nå ut till den avsedda gruppen av gravida kvinnor, barn under fem år och den allmänna befolkningen genom dörrbesök och samhällsmöten.

Projektet Towards Malaria Elimination (TOME) är en treårig aktivitet från maj 2022 till maj 2025. Projektet kommer att fasas ut den 1 maj 2025.

HUMANA Collected

HUMANA Collected är ett konstkoncept som går ut på att såväl etablerade som nya konstnärer skapar verk i samarbete med HUMANA Second Hand. Tanken är enkel: vi lånar konstnärers verk i ett år, gör tryck av verket som visar upp och säljs i våra butiker. All vinst från försäljningen doneras sedan till en välgörenhetsorganisation som konstnärerna själva väljer. Eftersom vi inte kräver att verk är exklusivt gjorda för oss, behåller alla konstnärer äganderätten. Vår önskan är att lyfta fram nya och mångsidiga uttryck.

HUMANA Collected har donerat 52 800 kr under 2024

3.3 Internationellt samarbete

HUMANA Sverige deltar med anställda och styrelseledamöter aktivt i samarbetet inom HUMANA People to People genom möten, konferenser och praktiskt arbete för att utveckla arbetet med insamlingen, arbetet i butikerna och informationsarbetet i Europa samt för att etablera konkret samarbete som främjar ändamålet.

3.4 Informationsarbete

Under året gjordes uppsökande verksamhet i form av införskaffande av avtal för uppställning av containrar. Kommuner, privata markägare och andra externa intressenter gjordes uppmärksamma på HUMANA Sveriges miljöarbete. Privatpersoner, näringsidkare och kommunanställda har blivit kontaktade och informerats om Humanas miljö- och biståndsarbete. Föreningen har även varit aktiv på social media, hemsidan har uppdaterats regelbundet med aktuell information, Facebook och Instagram.

Under rubriken "African Voices" arrangerades en rad seminarier och möten där människor som var involverade i Second Hand försäljning i Ghana, Kenya och Angola fick presentera sin syn och nyttan av Second Hand försäljning i sina länder. Detta för att möta många av de rykten och oriktigheter som framkom i media under 2023 och 2024 om second Hand kläder i det globala Syd. Humana Sverige var medarrangör och stod själva för två arrangemang i Stockholm representant från branschen i Angola. Ett öppet arrangemang och ett för samtliga anställda inom Humana Sverige, Sveriges Stadsmissioner och Human Bridge.

Humana Sverige har även varit med att bidra till och finansiera utgivningen av boken "SECOND-HAND CLOTHES A WIN-WIN STRATEGY for People and Environment" med en rad artiklar som belyser både de ekonomiska och sociala effekterna av Second Hand kläder, i det Globala Syd.

Humana Sverige har även varit med att finansiera Oxford Economist granskning och rapport: "THE SOCIOECONOMIC IMPACT OF SECOND-HAND CLOTHES IN AFRICA AND THE EU", som är den mest grundläggande och omfattande vetenskapliga undersökningen någonsin, om de positiva socioekonomiska effekterna av second hand handel i Afrika.

Föreningen har även varit aktiv i stiftandet av Nordic Textile Network, en sammanslutning av ideella insamlingsorganisationer för begagnade kläder i Skandinavien för att stäkra branschens inflytande på beslutsfattare och i den allmänna debatten.

4. Resultat och ekonomisk ställning

Föreningen har under året haft intäkter på 62 miljoner kr, merparten från försäljning av insamlade varor. 46,7 miljoner har gått till kostnader för butiksdrift och få sorterat fram kläder till butikerna. Miljövårdskostnaderna, d.v.s. insamling av begagnade kläder, skor, textilier och accessoarer för återanvändning och återvinning har varit 3,3 miljoner kr. 40 tusen har donerats som kontantöverföring till biståndsprojekt i Zimbabwe, 115 tusen har gått till Federation Humana People to People, samt 23 784 kg kläder och skor till ett värde av 595 tusen kr har donerats. Administrationskostnaderna utgör 0,7 miljoner och 0,6 miljoner har även använts till informationsarbete.

Finansiella Kostnader:

Föreningen har gett ett ovillkorat aktieägartillskott på 10 miljoner till dotterbolaget Humana Klädinsamling AB. Verksamhetens resultat är -417 kkr.

5. Viktiga händelser under räkenskapsåret

HUMANA Second Hand 2024

Ett år av omställning, initiativ och ny riktning

2024 har varit ett år av både utmaningar och strategiska förflyttningar. I ett förändrat konsumtionslandskap, där konkurrensen från online-plattformar växer och hushållens ekonomi är fortsatt ansträngd, har HUMANA Second Hand genomfört flera viktiga insatser för att stärka positionen, öka tydligheten i organisationen och förbättra erbjudandet till våra kunder.

Butiksetableringar och koncepttester

Efter över tjugo år på Möllevångsgatan flyttade vår butik i Malmö till ett nytt läge på Södra Förstadsgatan – ett centralt shoppingstråk med högre flöde. Den nya placeringen stärker vår synlighet, tillgänglighet och möjliggör kontakt med nya målgrupper som kanske inte tidigare valt second hand. Flytten är en viktig del i vår strategi att sprida ett mer kvalitativt second hand-erbjudande till fler.

Under året har vi också testat olika pop up-format. Ett exempel är vår tillfälliga butik i Farsta Centrum, där vi lanserade ett nytt rea-koncept baserat på returer från andra butiker. Målsättningen var att undersöka nya försäljningskanaler för lågprisvolym. Testet avslutades efter avtalstid då lönsamheten inte uppnådde våra krav, men lärdomarna kommer att användas i framtida pop up-strategier. Utöver detta deltog vi med tillfälliga butiker på flera events och klubbar.

Varumärkes- och produktinitiativ

Vår uppskattade tygkasse "Hotel Bag", framtagen med Reused Remade, fick under året en ny mindre modell – "Hostel Bag" – samt nya infärgade varianter. Dessa säljs i samtliga butiker och stärker både vårt estetiska uttryck och vårt hållbarhetsbudskap.

Konstprojektet HUMANA Collected fortsatte även under 2024. Konceptet bygger på att vi trycker upp verk från etablerade och oetablerade kreatörer och konstnärer som affischer, där hela intäkten oavkortat går till organisationer valda av konstnären. Under året donerades 52 800 kr till fem organisationer genom försäljning av verk från nio konstnärer. Projektet är både ett inslag i vårt butikssortiment och en förstärkning av vår kulturella profil. Vi genomförde också en kampanjfotografering med temat "Back to Work/School", producerad i Malmö av kreatören Lotta Lavanti. Bildmaterialet har använts i digitala kanaler och butikskommunikation.

Samarbete med Minna Palmqvist

Under året lanserade vi även ett designsamarbete: MINNA PALMQVIST x HUMANA. Kollektionen bestod av två plagg – en jeanskjol/byxhybrid och en tryckt T-shirt – tillverkade av second hand-material från HUMANA och designade av Minna Palmqvist. Kollektionen såldes exklusivt i vår butik på Mariatorget samt via Minna Palmqvists egen webbshop.

Prisjustering och kundanpassning

Under hösten genomfördes en strategisk prisjustering för att möta ett allt mer prismedvetet konsumentbeteende samt ökad konkurrens från peer-to-peer-plattformar. Genom att sänka prisbilden på volymstarka kategorier och samtidigt behålla högre priser på unika kvalitetsplagg, har vi strävat efter att öka sålda plagg per kund och driva volym.

Intern utveckling och ledarskap

För att stärka butikslinjen och bygga en gemensam riktning samlades centrala team och butikschefer för strategidagar i Alingsås. Syftet var att utveckla ledarskapet, bygga samförstånd och sätta gemensamma mål för framtiden.

Event och kundaktiviteter

Under året har ett flertal butiksevent genomförts i syfte att driva trafik, stärka kundrelationer och skapa upplevelser.

Bland annat genomfördes:

- Humana Collected-lanseringar i tre städer
- Minna Palmqvist-release

- Förfest med Nöjesguiden i Malmö
- Way Out West Pre-Party i Göteborg
- Saturday Pre-Party på Mariatorget
- Lucia-kväll i Malmö
- Dagsevent i City tillsammans med designern Blonde and smart
- Nyårsförfest i Göteborg

Eventstrategin är en viktig del i vår ambition att positionera second hand som både inspirerande, socialt och relevant.

Insamlingsverksamheten

Insamlingen utförs dels av föreningen och dels av föreningens dotterbolag Humana Klädinsamling AB.

Priserna på världsmarknaden för s.k "originalkläder", dvs, osorterade insamlade kläder är fortfarande låg och sjönk ytterligare under året. Detta har medfört stora problem för många insamlingsverksamheter i Europa. T.ex. har den största insamlingen i Tyskland genomgått en rekonstruktion efter konkurs.

De låga priserna ihop med ökade kostnader för insamlingen, grundat den allmänna kostnadsökning och inflation har bidragit till att insamlingen har generat ett stort underskott under året.

Övrigt

Omorganisering och ny struktur

2024 präglades av en omfattande omorganisation. För att öka tydligheten, minska kostnader och möjliggöra tillväxt togs flera centrala roller bort, inklusive tre tjänster inom marknad och kommunikation samt verksamhetschefsrollen för insamling. Samtidigt samordnades butiks- och insamlingsverksamheten under en gemensam driftchef, vilket markerar en ny fas där HUMANA Sverige går mot en mer enhetlig och integrerad organisation.

En ny roll som ekonomiansvarig för hela föreningen tillsattes. Jennie Rising ansvarar nu för ekonomistyrning, löner, redovisning och underlag – en viktig förstärkning för att möjliggöra professionell tillväxt.

Parallellt har ett nytt arbetssätt introducerats i butikerna där medarbetare valts ut att ingå i nationella marknads- och sortimentsgrupper. Dessa arbetar tätt tillsammans med centrala funktioner och syftar till att korta ledtider, stärka intern kommunikation och bygga ledarskap i organisationen.

En person flyttades från expansion av insamlingen till exportförsäljning.

6. Viktiga händelser efter räkenskapsårets utgång

Den nya lagen om separat insamling av textilier och textilavfall, som trädde i kraft den 1 januari 2025, har fått betydligt större konsekvenser än förväntat. Dels har insamlingsvolymerna ökat med 50–100 procent för samtliga insamlingsorganisationer i Sverige under årets första månader. Dels har kvaliteten på det insamlade materialet försämrats, eftersom medborgarna nu ska lämna in all textil, även textilavfall, till insamlingsorganisationerna. Detta har medfört kraftigt ökade kostnader för organisationerna.

7. Medlemmar

Föreningen har under 2024 haft 110 betalande medlemmar

8. Styrelse

Ordförande: Trond Narvestad

Vice ordförande: Abeba Kahsay

Ledamöter: Lena Eriksson, Maj-Lis Peterson, Jytte Nielsen, Olle Svedman

Valberedning: Jan Björke

Styrelsen har under året hållit tre protokollförda sammanträden.

9. Förvaltning

Föreningens verksamhet har letts av Trond Narvestad, Daniel Hall och Emma Nilsson.

Bokföringen har skötts av Just Ekonomi AB.

Auktoriserad revisor: Claes-Göran Rapp

Förtroendevald revisor: Kristina Johansson

Det dagliga arbetet har letts av följande medarbetare:

Trond Narvestad – Ordförande och VD för Humana Klädinsamling

Pontus Heimerson – Affärsutvecklings- och hållbarhetschef, insamlingen

Emma Nilsson – Verksamhetschef, Humana Second Hand

Ulrika Drevhage – Driftschef, Humana Second Hand och Humana Klädinsamling

Josefin Carlén – Kreativ chef

Malin Knoester Thoursie – Strategisk inköpare

10. Framtida utveckling

Trots att det enligt lag numera är kommunernas ansvar att samla in textilier och textilavfall separat, bidrar kommunerna i dagsläget inte ekonomiskt till detta. Humana Sverige kommer därför, tillsammans med övriga insamlingsorganisationer, att verka för att kommunerna börjar täcka dessa kostnader.

Framöver kommer insamlingsverksamheten att lägga större vikt vid effektivitet och lönsamhet, snarare än vid volymökning och expansion.

Föreningen kommer även fortsättningsvis att vara en aktiv del av den internationella rörelsen Humana People to People.

11. Adresser / Information

Föreningens hemsida:

www.humanasverige.se

E-mailadresser:

Postadresser och telefonnummer:

Huvudkontor: Prästgårdsgränd 2, 125 44 Älvsjö

Tel: 0171-46 38 10 Fax: 0171- 47 38 13

humana@humanasverige.se

Kontor Humana Second hand: Prästgårdsgränd 2, 125 44 Älvsjö

info@humanasecondhand.com

Butikerna:

Timmermangatan 23
118 55 Stockholm, Tel: 08 - 640 43 23, mariatorget@humanasecondhand.se

Gamla Brogatan 26
111 20 Stockholm, Tel 08 – 640 43 20, city@humanasecondhand.se

Södra Förstadsgatan 40B, 211 43 Malmö, malmo@humanasecondhand.se

Kaserntorget 6
411 18 Göteborg, Tel 031 – 16 23 20 gbg@humanasecondhand.se

Insamlingsregioner:

SYD: Röglevägen 278, 262 94 Ängelholm

VÄST: Stallgatan 5, 534 34 Vara

ÖST: Fogdö Solö 8, 645 92 Strängnäs

NORR: Pionvägen 5, 862 34 Kvissleby

FLERÅRSÖVERSIKT

Beloppen i flerårsöversikten är angivna i tusental kronor om inte annat anges.

	2401-2412	2301-2312	2201-2212	2101-2112	2001-2012
Verksamhetens nettointäkter	61 073	55 372	50 308	37 743	31 685
Resultat efter finansiella poster	-417	-8 926	7 903	3 864	-94
Soliditet %	26	25	56	45	33

FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

	Eget kapital	Årets resultat	Totalt
Belopp vid årets ingång	15 661 953	-8 925 735	6 736 218
<i>Resultatdisposition:</i>			
Balanseras i ny räkning	- 8 925 735	8 925 735	0
Årets resultat		-416 968	-416 968
Belopp vid årets utgång	6 736 218	- 416 968	6 319 250

RESULTATDISPOSITION

Medel att disponera:

Balanserat resultat	6 736 218
Årets resultat	-416 968
Summa	6 319 250

Förslag till disposition:

Balanseras i ny räkning	6 319 250
Summa	6 319 250

Föreningens resultat och ställning framgår av efterföljande resultat- och balansräkning med noter.

RESULTATRÄKNING

1

		2024-01-01 2024-12-31	2023-01-01 2023-12-31
Verksamhetens intäkter			
Gåvor från allmänheten		594 600	6 121 600
Försäljning insamlade varor		61 072 586	55 371 858
Medlemsavgifter		11 000	11 000
Ersättning för sjuklönekostnader		250 000	250 000
Gåvor från föreningar och företag		40 000	98 000
Summa rörelseintäkter, lagerförändringar m.m.		61 968 186	61 852 458
Rörelsekostnader	2, 3		
Försäljningskostnader - secondhandbutiker		-46 745 030	-43 663 116
Administration		-749 727	-510 975
Summa rörelsekostnader		-47 494 757	-44 174 091
Resultat före ändamålskostnader		14 473 429	17 678 367
Ändamålskostnader			
Donationer	4	-802 140	-6 296 600
Information		-611 416	-612 823
Miljövård	5	-3 344 980	-4 884 893
Summa ändamålskostnader		-4 758 536	-11 794 316
Rörelseresultat		9 714 893	5 884 051
Finansiella poster	6		
Nedskrivning av finansiella anläggningstillgångar och kortfristiga placeringar		-10 131 861	-14 809 786
Summa finansiella poster		-10 131 861	-14 809 786
Resultat efter finansiella poster		-416 968	-8 925 735
Årets resultat		-416 968	-8 925 735

BALANSRÄKNING

1

		2024-12-31	2023-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier, verktyg och installationer	7	1 089 245	1 029 618
<i>Summa materiella anläggningstillgångar</i>		1 089 245	1 029 618
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernföretag	8	500 000	500 000
Fordringar hos intresseföretag och gemensamt styrda företag	9	9 720 196	12 799 413
Andra långfristiga fordringar	10	4 677 653	909 000
<i>Summa finansiella anläggningstillgångar</i>		14 897 849	14 208 413
Summa anläggningstillgångar		15 987 094	15 238 031
Omsättningstillgångar			
<i>Varulager m.m.</i>			
Råvaror och förnödenheter		6 506 684	8 330 145
Förskott till leverantörer		3 790	9 108
<i>Summa varulager m.m.</i>		6 510 474	8 339 253
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar		47 839	1 559 359
Övriga fordringar		169 555	—
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		985 822	1 635 398
<i>Summa kortfristiga fordringar</i>		1 203 216	3 194 757
<i>Kassa och bank</i>			
Kassa och bank		259 943	489 531
<i>Summa kassa och bank</i>		259 943	489 531
Summa omsättningstillgångar		7 973 633	12 023 541
SUMMA TILLGÅNGAR		23 960 727	27 261 572

		2024-12-31	2023-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Balanserad vinst eller förlust		6 736 218	15 661 953
Årets resultat		-416 968	-8 925 735
Summa eget kapital		6 319 250	6 736 218
Långfristiga skulder	11		
Övriga skulder till kreditinstitut		122 173	160 191
Summa långfristiga skulder		122 173	160 191
Kortfristiga skulder	11		
Förskott från kunder		302 488	665 288
Leverantörsskulder		5 305 066	9 513 266
Skulder till koncernföretag		–	519 444
Aktuella skatteskulder		2 163 252	–
Övriga skulder		4 517 558	4 839 144
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	12	5 230 940	4 828 021
Summa kortfristiga skulder		17 519 304	20 365 163
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		23 960 727	27 261 572

NOTER

Not 1 ALLMÄNNA UPPLYSNINGAR

Redovisnings- och värderingsprinciper

Valt regelverk

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Varulager

Varulagret värderas till försiktigt beräknat verkligt värde på balansdagen.

Fordringar

Fordringar upptas till det belopp, som efter individuell bedömning beräknas bli betalt.

Materiella anläggningstillgångar

Avskrivning görs linjärt över den förväntade nyttjandeperioden med hänsyn till väsentligt restvärde. Nedanstående avskrivningsprocent används.

Inventarier, verktyg och installationer - 5 år

Nya klädinsamlingscontainrar - 10 år

Begagnade klädinsamlingscontainrar (över två år) - 5 år

Investeringar i befintliga containrar - 4 år

Fordon - 5 år

Nyckeltalsdefinitioner

Nedan definieras nyckeltalen i förvaltningsberättelsens flerårsöversikt.

Soliditet = Justerat eget kapital / Totalt kapital

Kommentar: Justerat eget kapital beräknas som eget kapital plus 79,4 % av obeskattade reserver.

Not 2 Operationella leasingavtal

2024

2023

Leasingavgifter som kostnadsförts under räkenskapsåret

5 607 641

3 899 011

	2024	2023
För lokalyror	5 540 879 kr	3 813 066 kr
För fordon	66 762 kr	85 945 kr

Föreningen har inga väsentliga finansiella leasingavtal. Samtliga leasingavtal redovisas således som operationella leasingavtal vilket innebär att leasingavgiften, inklusive förhöjd förstagångshyra, redovisas som kostnad linjärt över leasingperioden.

Not 3	Personal	2024	2023
<i>Löner och andra ersättningar</i>			
	Styrelse och VD samt motsvarande befattningshavare	2 399 395	2 212 160
	Övriga anställda	16 680 042	17 097 378
	<i>Totala löner och andra ersättningar</i>	<i>19 079 437</i>	<i>19 309 538</i>
<i>Sociala kostnader och pensionskostnader</i>			
	Sociala kostnader	7 469 331	7 220 201
	(varav pensionskostnader till styrelse och VD och motsvarande)	179 955	134 942
	(varav pensionskostnader till övriga anställda)	1 261 645	1 209 533
	<i>Totala löner, andra ersättningar, sociala kostnader samt pensioner</i>	<i>26 548 768</i>	<i>26 529 739</i>
<i>Medelantalet anställda</i>			
	Kvinnor	31	29
	Män	6	7
	<i>Medelantalet anställda</i>	<i>37</i>	<i>36</i>
<i>Könsfördelning i företagets styrelse</i>			
	Män	1	3
	Kvinnor	4	3
<i>Könsfördelning i företagets ledning</i>			
	Män	2	2
	Kvinnor	1	1

Pensionskostnader för övriga anställda utgår enligt kollektivavtal mellan Svenska Handel & Handelsanställdas förbund.

Not 4 Donationer

Lämnade kläddonationer avser 23 784 kg donerade kläder till Dapp Malawi. Värdet av de donerade kläderna är satt utifrån Svensk Insamlingskontroll angivna riktvärdet på 25 kr/ kg.

Donation avseende	Kg 2024	Kg 2023	SEK 2024	SEK 2023
Kläddonationer ADPP Angola		101 642		2 541 050
Kläddonationer Dapp Malawi	23 784	143 222	594 600	3 580 550
Dapp Zimbabwe			40 000	94 000
Humana People to People Intern			114 740	
Donationer "Humana Collect"			52 800	81 000
Summa	23 784	244 864	802 140	6 296 600

Donationer genom "Humana Collected":

Maskrosbarn - 2 700 kr

Cancerfonden riksförening - 5 700 kr

Barncancerfonden - 4 800 kr

Amnesty international - 17 250 kr

Kvinna till Kvinna - 1 800 kr

Afrikagruppen - 3 150 kr

Riksförb Noaks Ark - 1 050 kr
Regnbågsfonden - 5 100 kr
Palestinagruppern - 6 300 kr
Röda Korset - 2 700 kr
Läkare utan gränser - 2 250 kr

Not 5	Ändamålskostnader	2024	2023
	Insamling- och sorteringsskostnader för donerade kläder	168 991	2 267 826
	Insamlingskostnader för kläder såld på export:	3 175 989	2 617 067
		3 344 980	4 884 893

Insamlade kläder under 2024 - 1057 ton (2023 - 1015 ton)

Not 6	Exceptionella kostnader	2024	2023
	Nedskrivning av lån till Humana People to People	—	10 784 732
	Nedskrivning av andel i dotterbolag	10 131 861	4 025 054
	Summa	10 131 861	14 809 786

Not 7	Inventarier, verktyg och installationer	2024-12-31	2023-12-31
	Ingående anskaffningsvärden	3 109 892	2 512 692
	<i>Förändringar av anskaffningsvärden</i>		
	Inköp	605 717	597 200
	Utgående anskaffningsvärden	3 715 609	3 109 892
	Ingående avskrivningar	-2 080 274	-1 671 199
	<i>Förändringar av avskrivningar</i>		
	Årets avskrivningar	-546 090	-409 075
	Utgående avskrivningar	-2 626 364	-2 080 274
	Redovisat värde	1 089 245	1 029 618

Not 8	Andelar i koncernföretag	2024-12-31	2023-12-31
	Ingående anskaffningsvärden	500 000	500 000
	Utgående anskaffningsvärden	500 000	500 000
	Redovisat värde	500 000	500 000

Not 9	Andelar i intresseföretag och gemensamt styrda företag	2024-12-31	2023-12-31
	Ingående värden - givna lån	12 799 413	17 425 483
	Förändring av lån under året	–	6 158 662
	Försäljningar/utrangeringar	-3 079 217	–
	Nedskrivning skuld	–	-10 784 732
	Utgående bokfört värde	9 720 196	12 799 413
	Utgående bokfört värde	9 720 196	12 799 413

Not 10	Andra långfristiga fordringar - Erlagda depositioner	2024-12-31	2023-12-31
	Deposition - hyra butik Timmermansgatan	275 000	275 000
	Deposition - El	9 000	9 000
	Deposition - hyra butik City	400 000	400 000
	Deposition - hyra butik Göteborg	225 000	225 000
	Deposition - hyra butik Malmö	350 400	–
	Fordran UMANA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ	2 375 661	–
	Fordran Humana Secondhand Poland	1 042 592	–
	Total	4 677 653	909 000

Not 11	Skulder som avser flera poster	2024-12-31	2023-12-31
	<i>Långfristiga skulder</i>		
	Förfallotid inom 1-5 år från balansdagen	122 173	160 191
	<i>Kortfristiga skulder</i>		
	Kortfristig del av avbetalningskontrakt	35 856	35 856

Not 12	Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	2024-12-31	2023-12-31
	Upplupna löner	1 111 974	1 152 250
	Upplupna semesterlöner med tillhörande sociala kostnader	3 240 379	3 082 695
	Upplupna kostnader Fora, Pensionsvalet , Collectum & löneskatt	547 816	519 326
	Övriga upplupna kostnader	330 771	73 750
	Summa upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	5 230 940	4 828 021

Not 13 Rapport om årsredovisningen

Rapport om årsredovisningen enligt Rex - Svensk standard för redovisningsuppdrag har upprättats av Srf Auktoriserad Redovisningskonsult:

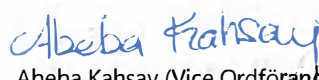
Margaretha Mäkinen, Just Ekonomi i Enköping AB

UNDERSKRIFTER

Strängnäs 2024-05-28



Trond Narvestad (Ordförande)



Abeba Kahsay (Vice Ordförande)

Lena Eriksson

Lena Eriksson (May 30, 2025 09:48 GMT+2)

Lena Eriksson (Styrelseledamot)

Signature: Mia Peterson

Mia Peterson (May 29, 2025 14:38 GMT+2)

Mia Peterson (Styrelseledamot)

Jytte Nielsen

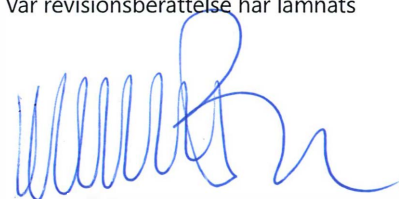
Jytte Nielsen (May 29, 2025 15:23 GMT+2)

Jytte Nielsen (Styrelseledamot)



Olle Svedman (Styrelsesledamot)

Vår revisionsberättelse har lämnats



Claes-Göran Rapp
Auktoriserad Revisor FAR



Kristin Johansson
Förtroendevald revisor