

Tillägg: namn på anställda har maskats i efterhand på grund av gdpr

# Årsredovisning

---

## *Humana Sverige Miljö- & Biståndsföreningen*

822001-5930

Styrelsen för Miljö- & Biståndsföreningen Humana Sverige får härmed lämna sin redogörelse för föreningens utveckling under räkenskapsåret 2022-01-01 - 2022-12-31.

Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i hela kronor (sek).

<u>INNEHÅLLSFÖRTECKNING</u>	<u>SIDA</u>
- Förvaltningsberättelse	2 - 17
- Resultaträkning	18
- Balansräkning	19 - 20
- Noter	21 - 24
- Underskrifter	25 <i>by</i>

## FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

### VERKSAMHETEN

#### 1. Föreningens ändamål

Vår värld är en värld

Genom att göra det enkelt för människor att återanvända kläder bidrar vi till en rättvisare fördelning av jordens resurser, en mer jämlik värld och en bättre miljö.

Människors levnadsförhållanden över hela jordklotet är ett gemensamt ansvar för oss alla, oberoende av geografiskt avstånd eller kulturella skillnader. Ca 736 miljoner människor globalt lever i fattigdom, trots att det finns både kunskap och pengar som skulle kunna förhindra det.

Alla människor borde ha möjlighet till ett värdigt liv. Grundläggande förutsättningar för det är:

- Tillgång till rent dricksvatten, mat, kläder och sjukvård
- En tillvaro utan ständiga hot om krig, förtryck, epidemier och naturkatastrofer
- Rätt till utbildning
- Möjlighet att försörja sig själv och sin familj.

För att uppnå detta ser HUMANA Sverige, Miljö och Biståndsförening som sin uppgift att:

- Mobilisera alla tänkbara resurser, mänskliga, materiella och ekonomiska, för att ge människor förutsättningar för ett värdigt liv.
- Sprida information om världens problem och om hur människor kan bidra till att lösa dem samt information om hur rörelsen Humana People to People arbetar och om dess projekt.
- Verka mot diskriminering och för en större mellanfolklig förståelse.
- Bidra till en ekologiskt hållbar utveckling i Sverige så väl som i övriga världen.

Jordens resurser är begränsade. Därför är det nödvändigt att hushålla med dem.

Återanvändning och återvinning av redan framställda produkter är ett viktigt led i en sådan hushållning, varför insamling av textilier, kläder och skor är en väsentlig del av föreningens verksamhet.

HUMANA Sverige, Miljö och Biståndsförening arbetar på humanistisk grund och tillhör Paraplynätverket Federationen Humana People to People som består av 29 oberoende nationella medlemsföreningar.

Vår gemensamma agenda är att skydda planeten, bygga upp samhällen och stödja människor genom att koppla dem till andra i transformativa program, frigöra deras potential för positiv förändring och handling.

Federationen stöder medlemsföreningarna i att leverera viktiga program på plats i Afrika, Asien, Europa, Nordamerika och Sydamerika. Detta stöd omfattar programutveckling, projektledning och drift, ekonomistyrningsstöd och hjälp att främja vår gemensamma agenda och få inflytande genom viktiga relationer och partnerskap.

Aktiviteterna för Humana People to People-rörelsen går i linje med FN:s 2030-agenda. Tillsammans med människorna i samhällena där vi verkar och våra många partners står vi vid länders sida i deras strävan efter att uppfylla målen för hållbar utveckling, vilket skapar en varaktig positiv förändring i processen.

## 2. Sammanfattning

Under 2022 har HUMANA Sverige, Miljö och Biståndsförening bidragit till ändamålet miljövärd genom att samla in xxx ton kläder, skor, accessoarer och textilier. Det är en xxx med xxx ton jämfört med 2021 då 535,2 ton kläder samlades in. De insamlade kläderna har bidragit till en minskning av koldioxidutsläppen med xxx ton

Varumärket Humana Second Hand har blivit starkare och försäljningen har ökat.

Föreningen har haft 114 betalande medlemmar.

## 3. Främjande av ändamålet

### 3.1 Miljövärd – återanvändning av kläder, skor och textilier

Medvetenheten om modeindustrins miljöpåverkan och granskningen av den ökar. Trots det fortsätter industrin att växa och globalt har modeföretagens produktion i stort sett fördubblats under de två senaste decennierna.

Över 90 % av den klimatpåverkan som orsakas av svenskars textilkonsumtion är kopplad till nyproducerade varor. En bakomliggande orsak till samtidens höga textilkonsumtion är fast fashion som har transformerat modeindustrin till att karaktäriseras av snabbt växlande trender, låga priser och hög omsättningshastighet. Fast fashion har förändrat konsumenters sätt att förhålla sig till kläder till att kännetecknas av ett impulsivt köpbeteende och en ständigt pågående konsumtion av nya kläder. De senaste tjugo åren har svenskars kostnader för inköp av kläder och textilier minskat, medan den mängd kläder och textilier som konsumeras har ökat med omkring 30 %. Under pandemin minskade konsumtionen av kläder i Sverige, för att sedan öka till nya rekordnivåer. 2021 var nettoinflödet av textilier 14,8 kg per person, respektive 15,2 kilo per person 2022 (Naturvårdsverket 2023).

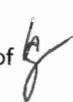
Ultra fast fashion är en extrem version av fast fashion, med ännu snabbare leveranser, lägre priser och nya kollektioner varje vecka eller dagligen. Begreppet syftar på en ny typ av produktionscykel inom modeindustrin där nya trender fångas upp med hjälp av algoritmer. Kläderna som säljs via online-plattformar produceras sedan i extremt hög takt, marknadsförs med datogenererade bilder och sys upp vartefter för att möta efterfrågan på nya trender. Eftersom kläderna köps via internet och importeras direkt av konsumenten, blir det lättare för företagen som ligger bakom produktionen att kringgå EU-regler för kemikalieanvändning och produktion, då de enda kontroller som utförs är stickprov av tullen (Naturskyddsföreningen 2023).

### Återanvändning

European Recycling Industries Confederations rapport om livscykelbedömning av begagnade europeiska textilier fastslår att återanvändning är klart bättre för miljön än nyproduktion och i de flesta fall bättre än återvinning. I rapporten har tre scenarier för återanvändning jämförts med nya kläder analyserats. Analysen täcker olika blandningar, från 100 % bomull, polybomull (blandning av bomull och polyester) till 100 % polyester, vilka alla är tillverkade i Asien och säljs i Europa, Afrika söder om Sahara respektive Pakistan.

Rapporten bekräftar att miljöpåverkan vid återanvändning är betydligt lägre än produktionen av nya kläder för alla tre kategorier.

I rapporten har även återanvändning jämfört med produktion av nya kläder med återvunna textilfibrer analyserats med likartad slutsats (European Recycling Industries Confederation - LCA-based Assessment of the Management of European Used Textiles 2023).

Textiliers globala värdekedja och importberoendet hos europeisk textilkonsumtion medför att 80% av de miljöeffekter som genereras av europeisk textilkonsumtion drabbar utomeuropeiska länder (Textiles and the environment: the role of 

design in Europes circular economy, The European Environment Agency 2022).

På grund av den höga textilkonsumtionen i Sverige och Europa, kan lokala andrahandsmarknader inte hantera kvantiteterna av de ratade kläder som är återanvändbara. Optimal nytta av kläderna i enlighet med avfallshierarkin kan därför bara uppnås genom export. Förutsättningen för att de kläder som exporteras ska gå till återvändning är dock att de sorteras noggrant för rätt marknad.

Det är vårt ansvar att säkerställa alla delar i hanteringskedjan som de kläder vi samlar in genomgår, från givare via sorteringscentraler, till de utvecklingsprojekt som vår verksamhet stödjer. Genom att arbeta med Humanas sorteringscentraler i Europa, våra samarbetspartners i Afrika och egna second hand-butiker ser vi till att plagg som kan återanvändas hittar en ny användare; antingen i Sverige eller i ett annat land. All sortering utförs på mycket professionella sorteringscentraler, de flesta inom vårt nätverk Humana People to People. Vid sorteringen tas hänsyn till kvalitet, klimat, köpkraft, traditioner och religion, för att varje plagg ska komma ut på rätt marknad. Vi ser till att allt som kan återbrukas går till återvändning och skickar endast återanvändbara kläder av bra kvalitet till våra samarbetspartners världen över. Avfallet, dvs de icke återanvändbara kläderna och textilierna stannar i Europa.

Under många år har vårt nätverk HUMANA People to People utvecklat ett väl fungerande system för handel och hantering av begagnade kläder. Klädhanteringen minskar avfall, sparar värdefulla resurser genom återvändning och tillhandahåller prisvärda kläder till människor globalt. Vårt arbete ger kläder en längre livslängd och genererar intäkter till utvecklingsprojekt. 23,2 % av finansieringen av de utvecklingsprojekt som HUMANA People to People bedriver kommer från de kläder som samlas in av våra egna organisationer i Europa och USA.

HUMANA People to People har tagit fram en uträkning som besvarar hur vårt arbete bidrar till att bekämpa global uppvärmning och klimatförändringar när det gäller besparing av CO<sub>2</sub>-utsläpp per kg insamlade kläder. Metoden tar endast hänsyn till CO<sub>2</sub>-utsläpp från produktionsfasen. Användningsfasen, transporten och hur textilierna i slutändan kasseras blir nästan lika för en ny vara och en återanvänd vara.

För att få fram hur mycket besparing av CO<sub>2</sub>-utsläpp vi uppnår per kg insamlade kläder använder vi oss av omvandlingsfaktorn 6,1. Omvandlingsfaktorn är resultatet av kvantiteten originalkläder x återanvändningsandel (75%) x utbytesgrad (48,1%) x CO<sub>2</sub>-faktor (16,9). 1 kg insamlade kläder sparar alltså 6,1 kg CO<sub>2</sub>-utsläpp. Denna omvandlingsfaktor är unik för Humana People to People, med hänsyn till den höga grad av återvändning som vi uppnår genom samarbetet mellan våra olika enheter och kan inte användas av andra aktörer utan anpassning.

CO<sub>2</sub>-faktorn är framtagen från data från dessa källor:

"A new textiles economy: redesigning fashion's future", Ellen MacArthur Foundation, 2017

"Environmental Improvement Potential of textiles (IMPRO Textiles)", 2014, European Commission Joint Research Centre

Utbytesgraden är framtagen på basis av slutsatserna från följande fem studier

"Environmental benefits from reusing clothes", Danish Technical University, Master Thesis by Laura Farrant, 2008

"Study into consumer second-hand shopping behaviour to identify the re-use displacement effect", The Waste and Resources Action Programme (WRAP), 2013 (survey conducted in 2012).

"Replacement rates for second-hand clothing and household textiles - a survey study from Malawi, Mozambique and Angola", Nynne Nørup, Kaj Pihl, Charlotte Scheutz, Anders Damgaard & The Federation & UFF Norway (survey conducted in 2016)

"Exports of Nordic Used Textiles - Fate, benefits and impacts", Nordic council of Ministers, 2016

"Replacement rates for second-hand clothing and household textiles - a survey study from Berlin", HUMANA Second Hand Kleidung GmbH & Kaj Pihl (survey conducted in 2018).

Under 2022 samlade föreningen in 712 ton kläder, skor och textilier. Kläderna sorterades på sorteringscentralerna i Bulgarien, Slovakien, Polen och Litauen och drygt 149 ton användes i våra egna butiker.

Genom Humana Sverige, Miljö- & Biståndsförening insamling av textilier och skor under 2022 kunde koldioxidutsläppen minskas med 4 343 ton.

#### HUMANA Second Hand

Det kan inte nog understrykas hur viktigt det är att fånga upp och nå ut till de som följer modets snabba vändningar och konsumerar mycket för att främja återanvändning. Den primära målgruppen för vår butikskedja HUMANA Second Hand är modeintresserade ungdomar och unga vuxna. HUMANA Second Hand är på ett annat sätt än övriga second hand-aktörer i Sverige ett hållbart alternativ till fast fashion. Detta genom sättet vi marknadsför oss på, ett medvetet och aktivt arbete med det sortiment vi erbjuder och hur detta sortiment presenteras i butikerna.

Under 2022 återanvändes över 340 000 plagg genom försäljning till drygt 186 000 kunder i HUMANA second hands butiker. Det är en ökning med över 60 000 återanvända varor och fler än 40 000 kunder jämfört med 2021. HUMANA Second Hand har samarbetat med sorteringscentraler i Bulgarien, Slovakien, Polen och Nederländerna.

Arbetet med strategisk planering och hög närvaro i sociala medier har fortsatt. Antalet följare på Instagram låg i slutet av 2022 kvar på ca 30 000.

I mitten av februari togs de flesta åtgärder mot covid-19 bort och vi var inte beredda på den höga omsättning som detta förde med sig. Vi insåg att vi behövde genomföra en del större förändringar vad gäller struktur, bemanning och drift då det inte gått att utveckla dessa områden i tillräcklig utsträckning under åren av restriktioner. Med den ökade försäljningen kom hög arbetsbelastning och stress. Större delen av 2022 kom därför att handla om arbetsmiljö, struktur, schema, rollutveckling och drift.

Under våren genomfördes en arbetsmiljöundersökning för samtliga anställda inom HUMANA Sverige. Resultatet visade att butikshefer var en extra utsatt grupp. Undersökningen visade också att butikspersonalen upplevde arbetsuppgifter i butikerna som monotona.

Då det lilla lagret i butiken i Stockholm City blev för trångt för den ökade omsättningen lades uppbyggnaden av vår webbshop på is. På så sätt kunde det utrymme i Älvsjö som användes till att förbereda varor för e-handel i stället användas till att prisma kläder för butiken i Stockholm City. Vi byggde även om Citybutikens lager för att skapa mer plats i kök och personalutrymme.

I Malmö drogs all el om.

I Göteborg installerades markiser för att få ner temperaturen ytterligare under sommarmånaderna. En ramp för permobiler installerades då den tidigare rampen inte var tillräckligt kraftfull.

Samtliga butiker fått utökade larmanordningar och extra insatta besök av vakter samt uppdaterat underlag gällande säkerhet i butik.

Lokalen på Mariatorget renoverades under våren för att skapa en mer öppen och säkrare arbetsmiljö samt förbättring av lagerutrymme.



## Omorganisation och Nya medarbetare

Butikernas timmar utökades med ca 25 - 30 timmar per vecka och butikscheferna plockades bort från driften i butikernas positionsschema för att skapa bättre förutsättningar för tjänsten och det ansvar som kommer med den.

Konsulten Amazing Hr anlätades under våren för att avlasta Hr med bl a rekryteringar, vilket sedan övergick till ett interimuppdrag på 100 % för att avlasta driftchefen. Uppdraget har sedan fortsatt på halvtid under tiden för rekrytering av ny driftchef.

Vi beslutade att dela upp tjänsten driftchef i två tjänster. Den ena med ansvar för butiksverksamheten och att driva den operativa verksamheten framåt, den andra med ansvar för expansion och utveckling av processer. Detta på grund av att det blev tydligt att det var ett för stort ansvarsområde att både förvalta befintlig verksamhet, vara ett närvarande stöd för butikscheferna och samtidigt utveckla verksamheten och planera för expansion. Befintlig driftchef, testades för båda rollerna och erbjöds sedan tjänsten som utvecklingsansvarig.

Under hösten 2022 genomfördes en omorganisering vad gäller sysselsättningsgrader för butikssäljare. Butikssäljare var före omorganiseringen anställda på låg sysselsättningsgrad men arbetade i själva verket mer än vad som stod i anställningsavtalen. Detta medförde otrygga anställningsvillkor, frekventa schemaändringar, bemanningsbrist, stressig arbetsmiljö, hög korttidsfrånvaro, monotona arbetsuppgifter och hög personalomsättning.

För att lösa detta genomfördes en del åtgärder. Butikschefer och driftschef gick en kurs i schemaläggning under oktober månad, vilket ledde till insikter om nödvändiga åtgärder vad gäller bemanning, antalet medarbetare och sysselsättningsgrader. Medarbetare erbjöds därför förändrade sysselsättningsgrader för att vi som arbetsgivare ska följa normen på arbetsmarknaden, skapa tryggare anställningsvillkor, kunna säkerställa full bemanning, uppnå en mindre stressig arbetsmiljö, mindre korttidsfrånvaro, ökad variation beträffande arbetsuppgifter och lägre personalomsättning.

### Malmö

Assisterande butikschef [REDACTED] gick på tjänstledigt och vikarie blev [REDACTED]

Butikschef [REDACTED] gick på föräldraledighet i början av året och [REDACTED] rekryterades som vikarierande butikschef

### Göteborg

Butikschef [REDACTED] ansökte om tjänstledighet. [REDACTED] rekryterades till tjänsten.

Assisterande butikschef [REDACTED] ansökte om tjänstledighet. Tjänsten tillsätts under 2023.

### Stockholm Mariatorget

Butikschef [REDACTED] ansökte om tjänstledighet. Assisterande butikschef [REDACTED] tillsattes som tillförordnad butikschef under tiden för rekrytering.

### Stockholm City

[REDACTED] avslutade sin tjänst som butikschef i City. Assisterande butikschef [REDACTED] tillsattes som tillförordnad butikschef under tiden för rekrytering.

[REDACTED] ansökte om tjänstledighet för studier. [REDACTED] rekryteras till vikariatet för [REDACTED]

### Älvsjö

Marknadskommunikatör [REDACTED] gick på föräldraledighet i början av 2022. [REDACTED] rekryteras till vikariatet för [REDACTED]

### 3.2 Biståndsarbete

Federationen HUMANA People to People driver humanitära och hållbara utvecklingsprojekt som bidrar till ekonomiska och sociala framsteg, ökad tillväxt, sysselsättning och stärkt miljöskydd. FN:s globala mål för hållbar utveckling ligger till grund för allt arbete som sker inom nätverket.

Projektkoncepten är långsiktiga, utformas tillsammans med lokalbefolkningar och drivs förutom med berörda samhällen och individer, i samarbete med regeringar, nationella och lokala myndigheter, privata företag, FN, UNICEF m.fl.

Utvecklingsprojekten är centrerade kring fokusområdena hållbart jordbruk, miljö, samhällsutveckling, hälsa och utbildning.

Donationer

Zimbabwe

HUMANA Sverige donerade under året 2 500 000 kr fördelat mellan följande fem utvecklingsprojekt i Zimbabwe

Frontline Institute

Frontline Institute är ett permanent projekt som går ut på att utbilda aktivister till att vara drivande i HUMANA People to Peoples utvecklingsarbete.

Bakgrund

Det behövs fler drivna personer som vill arbeta för mänskliga rättigheter och som kan bidra med kunskap och engagemang. Personal till HUMANA People to Peoples utvecklingsprojekt rekryteras från befolkningen där projekten drivs, eftersom de har en särskild förståelse för de lokala förutsättningarna. Särskilt engagerade personer bland personalen utbildas i sin tur vid Frontline Institute. Eleverna kommer från och verkar i södra, centrala och västra Afrika, Asien och Latinamerika.

Syfte och räckvidd

Målet med projektet är att ge eleverna kunskaper och verktyg för att kunna bidra till förändring, bana väg för fler projekt och utvecklingsområden. 255 studenter utbildades vid Frontline Institute under 2022.

Building smallholder farmers resilience through climate smart practices and technologies (Farmers Clubs Mutasa)

Projektet startade 2017 i distriktet Mutasa och pågår till och med 2023. Farmers Clubs är ett projektkoncept som går ut på att organisera och utbilda småbrukare i hållbar produktion, jordbruksmetoder och effektivare tekniker, men även i företagande och entreprenörskap.

Bakgrund

Klimatförändringarnas effekter blir allt svårare i Zimbabwe. Distriktet Mutasa har under kort tid drabbats hårt av cyklonerna Idai och Chalene vilket har haft svåra konsekvenser för grödor, boskap och miljö. Detta tillsammans med ökad population av människor och boskap hotar biologisk mångfald och tillgången till föda.

Syfte och räckvidd



Syftet är att öka livsmedelssäkerheten och motståndskraften mot klimatförändringar genom att lära ut hur jordbruket kan anpassas efter de förutsättningar som är specifika för distriktet Mutasa. 750 småbrukare har fått utbildning via projektet under 2022.

#### Hope Bindura

Hope är ett permanent projekt som etablerades 1998 som ett svar på AIDS-epidemin i Zimbabwe. Det har tre fokusområden: Hälsovård, uppsökande arbete och opinionsbildning.

#### Bakgrund

Zimbabwe har hög utbredning av HIV. Samhället i Bindura distriktet påverkas av olika faktorer som leder till riskfyllda beteendemönster. Religiösa övertygelser och seder har stort inflytande. Patriarkala strukturer gör att sexhandel och barnäktenskap är vanligt. Det finns en skeptisk inställning till konventionell medicin.

#### Syfte och räckvidd

Syftet är att bidra till beteendeförändringar, bekämpa spridning av sjukdomar och skapa efterfrågan på hälsovård. Projektet har under 2022 nått 32 000 människor med information genom uppsökande arbete, samlat 25 000 människor för testning och rådgivning, etablerat 272 stödgrupper för behandlingsföljsamhet och delat ut 162 000 kondomer via 150 outlets.

#### Ponesai Vanhu Technical College

Ponesai Vanhu Technical College är en yrkeshögskola och ett permanent projekt som etablerades 1981, kort efter att Zimbabwe blev självständigt. Här kan studenter gå yrkesutbildningar som är anpassade efter den lokala arbetsmarknaden.

#### Bakgrund

Befrielsekriget resulterade i många utsatta ungdomar och Ungdomsarbetslöshet är ett nyckelproblem i Zimbabwe. Detta har bland sin förklaring i ekonomiska och sociala begränsningar samt att befintliga yrkesutbildningar/skolor har föråldrad infrastruktur, verktyg och maskiner. Detta leder till en obalans mellan ungdomars kompetens och vad som behövs på arbetsmarknaden.

#### Syfte och räckvidd

Syftet är att genom utbildning öka möjligheterna till självförsörjning och att bidra till den socioekonomiska utvecklingen i landet/SADC-regionen. Skolan bedriver uppsökande verksamhet med information om kompetensutveckling, hälsa och klimatförändringar. Under 2022 har skolan bedrivit yrkesutbildning för 180 elever.

#### Child Aid Ponesai Vanhu

Child Aid inriktar sig på olika fokusområden som går ut på att stötta barn, familjer och omkringliggande samhälle i att arbeta tillsammans för samhällsutveckling och förbättrade levnadsvillkor.

#### Bakgrund

Shamva är ett distrikt som ligger lantligt och avlägset och därför ofta har låg prioritet när det gäller myndigheter och samhällsfunktioner. De flesta familjer som bor där lever i fattigdom och är sårbara för klimatförändringar och ekonomiska utmaningar. Covid-19 har påverkat försörjning, hushållstillgångar och inkomstkällor vilket gör att familjer inte kan tuppfylla grundläggande behov för sina barn. Barnäktenskap och tonårsgraviditeter ökar, liksom spridningen av



HIV/AIDS. Distriktet präglas av normer och religiösa övertygelser som leder till ojämlikhet, stigmatisering och diskriminering av föräldralösa och utsatta barn. Det råder en allmän brist på information om barns rättigheter och andra utvecklingsfrågor.

#### Syfte och räckvidd

Projektets syfte är att stärka samhället för att skapa bättre möjligheter för barn och skapa bättre levnadsvillkor. Projektets aktiviteter utgår från fokusområdena Ekonomiförbättring, Hälsa/hygien, Livsmedelssäkerhet och Miljö. 1000 familjer i distriktet Shamva är involverade.

#### Angola

HUMANA Sverige donerade under 2022 drygt 127 ton kläder och skor till ADPP Fundraising.

Syftet med ADPP Fundraising är att samla in medel genom försäljning av begagnade kläder för att generera intäkter till ADPP:s utvecklingsprojekt, ge begagnade kläder längre livslängd och skapa jobb. Kläderna säljs av lokala handlare över hela Angola.

HUMANA Sveriges donerade kläder har sålts via ADPP Fundraising och blivit till intäkter som gått till följande projekt:

#### Polytechnic school Huambo

HUMANA People to People driver i dagsläget åtta skolor i Angola med högstadietutbildning i kombination med yrkesämnen. Utbildningen är framtagen i samarbete med utbildningsdepartementet i Angola, men skolorna är inte inkluderade i statsbudgeten på grund av att landet varit i ekonomisk kris sedan 2014. Driftskostnader finansieras därför till stor del av HUMANA People to People och andra samarbetspartners.

En av de befintliga skolorna är Polytechnic school Huambo som erbjuder treårig akademisk utbildning i kombination med yrkesämnen anpassade efter den lokala arbetsmarknaden för ungdomar från närområdet.

#### Bakgrund

Ca 70 % av barn i Angola slutför lågstadietutbildning, men bara omkring 40 % går vidare till högre utbildning än så. Angola har hög arbetslöshet och det finns ett behov av att öka tillgången till utbildning för att höja den socioekonomiska utvecklingen.

#### Syfte och räckvidd

Syftet är att öka tillgången till utbildning för att bidra till att höja bildningsnivån och den socioekonomiska utvecklingen i Angola. 194 elever utbildades på Polytechnic school Huambo under 2022 varav 20 tog examen.

#### Polytechnic School Luanda

Skolan är precis som Polytechnic School Huambo inriktad på akademisk utbildning i kombination med yrkesutbildning anpassad efter den lokala arbetsmarknaden. Bakgrunden till och syftet med projektet är också samma som för det ovanstående projektet.

#### Räckvidd

225 elever utbildades på Polytechnic school Luanda under 2022 varav 40 tog examen.



## Malawi

HUMANA Sverige donerade under 2022 drygt 119 ton kläder och skor till DAPP Second Hand Clothes and Shoes.

DAPP Second Hand Clothes and Shoes syftar till att samla in medel genom försäljning av begagnade kläder och skor för att generera intäkter till DAPP Malawis utvecklingsprojekt. Projektet skapar arbetstillfällen både direkt och indirekt. Drygt 600 kunder försörjer sig på att sälja begagnade kläder på de lokala marknaderna i Malawi. Att många arbetstillfällen skapas på den informella marknaden är en viktig social del av projektet. Projektet ger även donationer under nödsituationer som t ex översvämningar.

HUMANA Sveriges donerade kläder har sålts via DAPP Second Hand Clothes and Shoes och blivit till intäkter som gått till följande projekt:

### DAPP Teacher Training College Dowa

DAPP Dowa Teacher Training College startade 2010 med 114 studenter som tog examen 2012. Sedan dess har 802 lärare utexaminerats. Skolan är en av fyra av HUMANAS lärarhögskolor i Malawi.

### Bakgrund

Malawi och Dowadistriktet har lågt antal kvalificerade grundskolelärare på landsbygden. I snitt går det en lärare per 74 elever och ett stort antal barn hoppar dessutom av skolan. Det behövs därför fler lärare och olika insatser för att motivera barn att stanna i skolan.

### Syfte och räckvidd

Projektet och syftar till att utbilda grundskolelärare till landsbygden i Malawi. Lärarstudenterna får gedigen lärarutbildning och verktyg i hur de kan bidra till lokal samhällsutveckling. De deltar i olika samhällsaktiviteter som bidrar till social och ekonomisk hållbarhet. Skolan hade 297 lärarstudenter under 2022, 177 av dem har under året praktiserat året på 19 olika skolor i Dowa och där igenom nått ut till 9000 barn.

### DAPP TB Local Organization Network 2 project

Projektet startade 2021 och pågår till och med 2024. Projektet arbetar med att öka förmågan att upptäcka aktiva fall av tuberkulos, förbättring av diagnostik och att med särskilt fokus på barn med TBC, säkerställa att patienter följer medicinska råd och ordinationer. Vidare ingår förbättring av saminfektionshantering av TBC/HIV och att bygga upp kapaciteten hos sjukhus, kliniker, laboratorier och samhällen. Metoder är hostövervakning, kontaktutredning och systematisk screening av riskområden med utbrott av TBC.

### Bakgrund

10 miljoner människor insjuknar och 1,5 miljoner dör av tuberkulos varje år. 99% av TBC-relaterade dödsfall sker i låginkomstländer. Epidemin förvärras av saminfektion och att läkemedelsresistent TBC ökar. Malawi har en saminfektionsfrekvens på 47 % och klassificeras av WHO som ett land som är högt belastat av saminfektion.

### Syfte och räckvidd

Syftet är att begränsa spridningen av tuberkulos genom att öka kapaciteten att identifiera aktiva fall, förbättra diagnostisk kapacitet och kvalitet. Projektet arbetar med att underbygga behandlingsföljsamhet med särskilt fokus på barn i distriktet Mulanje, Machinga and Mangochi. Målet med projektet är att screena minst 124 658 personer, hänvisa

12 466 personer för testning och identifiera ytterligare 1 133 fall av tuberkulos.

#### HUMANA Collected

HUMANA Collected är ett konstkoncept som går ut på att såväl etablerade som nya konstnärer skapar verk i samarbete med HUMANA Second Hand. Tanken är enkel: vi lånar konstnärers verk i ett år, gör tryck av verket som visar upp och säljs i våra butiker. All vinst från försäljningen doneras sedan till en välgörenhetsorganisation som konstnärerna själva väljer. Eftersom vi inte kräver att verk är exklusivt gjorda för oss, behåller alla konstnärer äganderätten. Vår önskan är att lyfta fram nya och mångsidiga uttryck.

Den första upplagan av HUMANA Collected bestod av T-shirts och affischer i en begränsad upplaga och lanserades sommaren 2021 och fanns till försäljning fram till 10 januari 2022. Sex konstnärer totalt bidrog med nio konstverk, vilka genererade 101 156 kr som har donerats till sex olika välgörenhetsorganisationer. Av detta var det 61 552 kr som donerades under 2022 fördelat enligt följande:

Mottagande organisation	Belpp
Egalia Ungdom	8 040
Kvinna till Kvinna	17 968
Läkarmissionen mot könsstympning	6 282
Regnbågsfonden	10 428
Sea Shepherd	12 156
Suicide Zero	6 678

### 3.3 Internationellt samarbete

HUMANA Sverige deltar med anställda och styrelseledamöter aktivt i samarbetet inom HUMANA People to People genom möten, konferenser och praktiskt arbete för att utveckla arbetet med insamlingen, arbetet i butikerna och informationsarbetet i Europa samt för att etablera konkret samarbete som främjar ändamålet.

### 3.4 Informationsarbete

Under året gjordes uppsökande verksamhet i form av införskaffande av avtal för uppställning av containrar. Kommuner, privata markägare och andra externa intressenter gjordes uppmärksamma på HUMANA Sveriges miljöarbete. Privatpersoner, näringsidkare och kommunanställda har blivit kontaktade och informerade om Humanas miljö och biståndsarbete.

## 4. Resultat och ekonomisk ställning

Föreningen har under året haft intäkter på 56,7 miljoner kr, merparten från försäljning av insamlade varor. 35,4 miljoner har gått till kostnader för butiksdrift och framsortering av kläder för butikerna. Miljövårdskostnaderna, d.v.s. insamling av begagnade kläder, skor, textilier och accessoarer för återanvändning och återvinning har varit 3,6 miljoner kr. 2,5 miljoner har donerats som kontantöverföring till biståndsprojekt samt drygt 247 ton kläder och skor till ett värde av 6 175 125 kr har donerats. Administrationskostnaderna utgör 0,5 miljoner och 0,5 miljoner har även använts till informationsarbete. Verksamhetens resultat är 7,9 miljoner.

#### HUMANA Second Hand

Av alla fyra butiker ökade omsättningen i butiken i City i Stockholm mest. Butiken omsatte 15 720 493 kr vilket är en

ökning med hela 44% jämfört med föregående år.

Butiken på Mariatorget i Stockholm omsatte 12 454 782 kr och ökade därmed sin omsättning med 22% jämfört med föregående år.

Butiken i Malmö omsatte 10 068 835 kr vilket innebär en ökning med 27% jämfört med föregående år.

Butiken i Göteborg omsatte 8 834 503 kr vilket är en ökning med 23% jämfört med föregående år.

Totalt omsatte butikerna 47 078 613 kr vilket innebär en ökning med 29% jämfört med föregående år.

Totalt sett har butikerna gjort en ökning av vinsten från 9 288 102 kr 2021 till 9 425 565 kr 2022

## 5. Viktiga händelser under räkenskapsåret

### HUMANA Second Hand

Den ökade försäljningen ledde till ett behov av att inleda samarbeten med fler sorteringscentraler. Samarbeten med UMANA i Polen och med Textile House i Slovakien inleddes därför under året.

### Miniserier för sociala medier

Under året släpptes två nya koncept för våra sociala medieplattformar. Koncepten vid namn H PEOPLE Portraits och What's in your bag? består av miniserier med kunder och andra människor som inspirerar HUMANA Second Hand. Båda miniserierna släpptes på TikTok, Instagram Reels och YouTube.

### HUMANA Collected

Under hösten 2022 efterlyste vi ansökningar från nya konstnärer och kreatörer till nästföljande HUMANA Collected-kollektion. Vi fick in över 400 ansökningar varav 7 konstnärer och 14 verk valdes ut. HUMANA Collected lanserades under januari 2023 och de organisationer som blev valda av de nya konstnärerna är följande:

Afrikagrupperna  
Amnesty Sverige  
Barncancerfonden  
Cancerfonden  
Maskrosbarn  
Noas Ark

Då lagret i butiken i Stockholm City blev för litet för den ökade omsättningen lades uppbyggnaden av vår webbshop på is. På så sätt kunde det utrymme i Älvsjö som användes till att förbereda varor för e-handel i stället användas till att prismärka kläder för butiken i Stockholm City.

### Insamlingsverksamheten

Under året ökade vi samarbetet med Starcycle som sköter en del av insamlingen i Stockholmsområdet. I Stockholm har vi även investerat i sensorer för våra insamlingskärl. Efter en del korrigeringar av parametrar anser vi att vi har fått en bra tillförlitlighet i våra mätningar. Sensorerna meddelar via en mjukvara när en container är full och behöver tömmas. Mjukvaran är integrerad i Smart Collection vilket gör att vi kan planera insamlingsrutterna efter en mer exakt fyllnadsgrad.

Vårt samarbete med Stadsmissionen har fortsatt och vi hämtar nu kläder på alla deras större anläggningar.

Efterfrågan på secondhand-kläder var fortsatt stor vilket gjorde att vi kunde öka våra priser något.

Expansionsarbetet styrdes av avvaktan på besked om 90-konto. Med ett möjligt 90-konto runt hörnet valde vi att anta en avvaktande hållning beträffande arbetet med fler avtal med kommuner och andra stora aktörer eftersom risken att få nej utan 90-konto var stor och chanserna för ja med 90-konto uppvägde.

## 6. Viktiga händelser efter räkenskapsårets utgång

HUMANA X Studio0924

Konceptet HUMANA X går ut på att bjuda in externa kreatörer och designers till samarbete genom remake och upcycling. Syftet är att genom rekonstruktion av begagnade varor ge dessa en förlängd och förhoppningsvis mer spännande livstid.

Under november 2022 inledde vi ett samarbete med STUDIO 0924. Samarbetet utgjordes av en exklusiv minikollektion som bestod av skor och accessoarer tillverkade av återvunnet läder från HUMANA Second Hand. Kollektionen som inte är till salu utan endast tillgänglig på lånebasis lanserades under våren 2023.

The Hotel Bag

Under hösten 2022 började vi tillsammans med Reuse Remade arbeta på att ta fram en egen tygkasse. Tygkassen är gjord av gamla hotellakan och mönsterkonstruktionen är framtagen med zero waste som utgångspunkt, dvs att så många kassar som möjligt ska konstrueras från ett lakan med minimalt spill. Kassarna lanserades i juni 2023 som ett komplement till vår plastkasse.

HUMANA Collected

Under hösten 2022 efterlyste vi ansökningar från nya konstnärer och kreatörer till nästföljande HUMANA Collected-kollektion. Vi fick in över 400 ansökningar varav 7 konstnärer och 14 verk valdes ut. HUMANA Collected lanserades under januari 2023 och de organisationer som av konstnärerna valts ut som mottagare av donationer av all vinst som kommer att göras från försäljningen av kollektionen är följande:

Afrikagrupperna  
Amnesty Sverige  
Barncancerfonden  
Cancerfonden  
Maskrosbarn  
Noas Ark

Vi sponsrade CYME fest med kläder till festivalens merchandise. Festivalen ägde rum i slutet av maj 2023 på Trädgården i Stockholm.

Marknadsavdelningen utökades och med ytterligare en marknadskommunikatör i och med att [REDACTED] kom tillbaka från föräldraledigheten. [REDACTED] som tidigare var kreativ chef blev marknadsavdelningschef.

[REDACTED] tillträdde tjänsten som butikschef i Mariatorgetbutiken i januari 2023.

[REDACTED] tillträdde tjänsten som butikschef i Stockholm City i januari 2023.

[REDACTED] tillträdde tjänsten som Driftschef i maj 2023. *h*

### Insamlingsverksamheten

I början av året godkändes föreningens ansökan om 90-konto. I och med förberedelserna inför ansökan om 90-konto så övergick Humana People to Peoples verksamheten till aktiebolaget HUMANA Klädinsamling AB och HUMANA People To People Sverige kommer att upplösas.. Det innebär att HUMANA Sverige, Miljö och biståndsförening är huvudförening och står som ägare av HUMANA Klädinsamling AB.

Med 90-konto har vi kunnat vara mer offensiva i vårt expansionsarbete med en hel del nya insamlingsplatser som följd.

Vi har också aktivt försökt starta nya samarbeten med andra ideella aktörer och arbetar numera i Ideell Second Hand, som är en löst sammansatt intresseorganisation för ideella aktörer i branschen. Här ingår vi numera i arbetsgrupper som arbetar med bildandet av en juridisk form för intresseorganisation och en grupp som skall skapa ett gemensamt remissvar på regeringens senaste promemoria Cirkulär hantering av textil och textilavfall.

Efter förslag från Victoriahem inleddes diskussioner med Mamma United som arbetar mot utanförskap. Tillsammans med dem vill vi expandera i dessa områden och få fler kontakter med andra fastighetsbolag i andra områden. Genom att donera ett visst belopp baserat på insamlingsmängd ligger det i alla parterers intresse att öka insamlingsvolymerna.

## 7. Medlemmar

Föreningen har under 2022 haft 114 betalande medlemmar

## 8. Styrelse

Ordförande: Trond Narvestad

Vice ordförande: Abeba Kahsay

Ledamöter: Henning Mörch, Maj-Lis Peterson, Jytte Nielsen

Föreningens styrelse har haft 3 sammanträden under året.

Valberedning: Jan Björke och Mats Henriksson

## 9. Förvaltning

Föreningens verksamhet har letts av [REDACTED] och [REDACTED]

Bokföringen har utförts av Just Ekonomi AB

Auktoriserad revisor har varit Claes-Göran Rapp, Grant Thornton Sweden AB

Förtroendevald revisor har varit Abeba Kahsay.

Det dagliga arbetet har letts av följande medarbetare:

[REDACTED] – Hr chef

[REDACTED] - Kommunikationschef & Biståndsansvarig

[REDACTED] – Verksamhetschef, insamlingen

[REDACTED] – Affärsutveckling & hållbarhetschef, insamlingen

[REDACTED] – Verksamhetschef, Humana Second Hand

[REDACTED] – Kreativ chef

[REDACTED] – Driftchef, Humana Second Hand

[REDACTED] – Strategisk inköpare

[REDACTED] Marknadskommunikatör

[REDACTED] Marknadskommunikatör

[REDACTED] – Butikschef, Timmermansgatan

[REDACTED] – Butikschef, City

[REDACTED] – Butikschef, Malmö

[REDACTED] – Butikschef, Göteborg

ky

## 10. Framtida utveckling

Under 2023 kommer att vi byta ut våra plastkassar i samband med att lagret är slut. Den nya påsen kommer bestå av 80% PCR och 20% PIR. PCR står för Post Consumer Recycled och innebär råvara/plast gjord av återvunnet material från slutanvändaren som kan varit återvunnen flera gånger. PIR står för Post Industrial Recycled och innebär Råvara/plast från fabriker som består av spill från framställning av t ex plastpåsar, oftast på ny råvara/plast.

Vi planerar för installation av kundräknare och kameraövervakning. Detta kommer förutom att skapa en tryggare arbetsplats göra det möjligt för oss att få fram ny statistik att arbeta med beträffande kvoteringsgraden. Med den typen av statistik tillgänglig kommer vi att kunna förbättra hur vi exponerar våra produkter samt arbeta med mätbara mål när det gäller service.

Vi letar nu ny lokal i Malmö då lokalen vi har idag inte möter våra krav beträffande arbetsmiljö. Vi hoppas att hitta rätt lokal snart och att flytt kan ske under början av 2024.

Vi planerar att öppna en till två nya butiker under 2024, under hösten 2023 kommer vi därför att fokusera på planering för expansion.

Då marknadsavdelningen har utökats blir det möjligt att fokusera mer på att driva försäljning genom våra olika plattformar. Vi planerar att satsa på mer samarbeten, utveckla och förbättra innehållet på butikernas hemsida samt genomföra fler kampanjer både på central och lokal nivå.

Vi har för avsikt att starta upp HUMANA Online igen under hösten 2023. HUMANA online kommer från början att fungera som en internetbaserad pop up-butik där utvalda varor kommer att släppas två till sex gånger per år.

Ytterligare utveckling och expansion av insamlingen i Sverige dels med hjälp av fler platser för klädinsamlingskärl, utökade samarbeten och etablering i fler områden, dels genom en utveckling i form av nytänkande kring sätt att få in kläder är nödvändigt. I takt med att föreningen förbättrar sitt driftöverskott ska ökade medel användas till biståndsarbete.

Föreningens informationsarbete ska utökas, breddas och fördjupas

Föreningen kommer även i fortsättningen vara en aktiv del av den internationella rörelsen Humana People to People. *ky*

## **11. Adresser / Information**

Föreningens hemsida:  
[www.humanasverige.se](http://www.humanasverige.se)

E-mailadresser:

Postadresser och telefonnummer:  
Huvudkontor och lager: Sjövägen 2,  
Tel: 0171-46 38 10 Fax: 0171- 47 38 13  
[humana@humanasverige.se](mailto:humana@humanasverige.se)

Kontor Humana Second hand: Prästgårdsgränd 2, 125 44 Älvsjö  
[info@humanasecondhand.com](mailto:info@humanasecondhand.com)

Butikerna:  
Timmermansgatan 23  
118 55 Stockholm, Tel: 08 - 640 43 23, [mariatorget@humanasecondhand.se](mailto:mariatorget@humanasecondhand.se)

Gamla Brogatan 26  
111 20 Stockholm, Tel 08 – 640 43 20, [city@humanasecondhand.se](mailto:city@humanasecondhand.se)

Möllevångsgatan 29B  
214 20 Malmö, Tel: 040-12 11 10, [malmö@humanasecondhand.se](mailto:malmö@humanasecondhand.se)

Kaserntorget 6  
411 18 Göteborg, Tel 031 – 16 23 20 [gbg@humanasecondhand.se](mailto:gbg@humanasecondhand.se)





#### FLERÅRSÖVERSIKT

Beloppen i flerårsöversikten är angivna i tusental kronor om inte annat anges.

	2201-2212	2101-2112	2001-2012	1901-1912	1801-1812
Verksamhetens nettointäkter	50 483	37 743	31 684	25 060	21 772
Resultat efter finansiella poster	7 903	3 864	-94	2 108	792
Soliditet %	56	45	33	46	52

#### FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

	Eget kapital	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt
Belopp vid årets ingång	3 895 668		3 863 680	7 759 348
<i>Resultatdisposition:</i>				
Balanseras i ny räkning		-3 863 680	3 863 680	0
Årets resultat			7 902 605	7 902 605
<b>Belopp vid årets utgång</b>	<b>3 895 668</b>	<b>-3 863 680</b>	<b>15 629 965</b>	<b>15 661 953</b>

#### RESULTATDISPOSITION

##### *Medel att disponera:*

Balanserat resultat	7 759 348
Årets resultat	7 902 605
<i>Summa</i>	<i>15 661 953</i>

##### *Förslag till disposition:*

Balanseras i ny räkning	15 661 953
<i>Summa</i>	<i>15 661 953</i>

Föreningens resultat och ställning framgår av efterföljande resultat- och balansräkning med noter.



## RESULTATRÄKNING

1

		2022-01-01 2022-12-31	2021-01-01 2021-12-31
<b>Verksamhetens intäkter</b>			
Gävor från allmänheten		6 175 125	3 130 025
Försäljning insamlade varor		50 308 040	37 665 177
Medlemsavgifter		11 400	11 500
Ersättning för sjuklönekostnader		217 748	173 553
Korttidspermitteringsstöd		-	555 086
Övriga verksamhetsintäkter		-	8 694
<b>Summa rörelseintäkter, lagerförändringar m.m.</b>		<b>56 712 313</b>	<b>41 544 035</b>
<b>Rörelsekostnader</b>			
Försäljningskostnader - secondhandbutiker	2, 3	-35 379 053	-27 957 527
Övriga externa kostnader		0	0
Personalkostnader		0	0
Administration		-521 414	-137 305
<b>Summa rörelsekostnader</b>		<b>-35 900 467</b>	<b>-28 094 832</b>
<b>Resultat före ändamålskostnader</b>		<b>20 811 846</b>	<b>13 449 203</b>
<b>Ändamålskostnader</b>			
Donationer	4	-8 736 677	-4 137 806
Information		-565 530	-389 479
Insamlingskostnader		-	-727 780
Miljövård	5	-3 607 034	-4 330 458
<b>Summa ändamålskostnader</b>		<b>-12 909 241</b>	<b>-9 585 523</b>
<b>Rörelseresultat</b>		<b>7 902 605</b>	<b>3 863 680</b>
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		<b>7 902 605</b>	<b>3 863 680</b>
<b>Årets resultat</b>		<b>7 902 605</b>	<b>3 863 680</b>

*lg*

## BALANSRÄKNING

1

		2022-12-31	2021-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier, verktyg och installationer	6	841 493	919 251
<i>Summa materiella anläggningstillgångar</i>		<i>841 493</i>	<i>919 251</i>
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernföretag	7	500 000	500 000
Fordringar hos intresseföretag och gemensamt styrda företag	8	17 425 483	6 835 800
Andra långfristiga fordringar	9	909 000	909 000
<i>Summa finansiella anläggningstillgångar</i>		<i>18 834 483</i>	<i>8 244 800</i>
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>19 675 976</b>	<b>9 164 051</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
<i>Varulager m.m.</i>			
Råvaror och förnödenheter		4 323 031	4 499 349
Förskott till leverantörer		8 939	6 538
<i>Summa varulager m.m.</i>		<i>4 331 970</i>	<i>4 505 887</i>
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar		1 226 808	-7 507
Fordringar hos koncernföretag		502 471	-
Övriga fordringar		2 000	10 172
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		1 584 893	800 885
<i>Summa kortfristiga fordringar</i>		<i>3 316 172</i>	<i>803 550</i>
<i>Kassa och bank</i>			
Kassa och bank		801 557	2 758 711
<i>Summa kassa och bank</i>		<i>801 557</i>	<i>2 758 711</i>
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>8 449 699</b>	<b>8 068 148</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>28 125 675</b>	<b>17 232 199</b>

	2022-12-31	2021-12-31
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		
<b>Eget kapital</b>		
Balanserad vinst eller förlust	7 759 348	3 895 668
Årets resultat	7 902 605	3 863 680
<b>Summa eget kapital</b>	<b>15 661 953</b>	<b>7 759 348</b>
<b>Långfristiga skulder</b>		
	<b>10</b>	
Övriga skulder	-	-80 845
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>-</b>	<b>-80 845</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>		
Förskott från kunder	704 511	1 820 208
Leverantörsskulder	4 753 350	675 527
Övriga skulder	3 334 414	3 572 502
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	3 671 447	3 485 459
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>12 463 722</b>	<b>9 553 696</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>28 125 675</b>	<b>17 232 199</b>

## NOTER

### Not 1 ALLMÄNNA UPPLYSNINGAR

#### **Redovisnings- och värderingsprinciper**

##### **Valt regelverk**

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

##### **Varulager**

Varulagret värderas till försiktigt beräknat verkligt värde på balansdagen.

##### **Fordringar**

Fordringar upptas till det belopp, som efter individuell bedömning beräknas bli betalt.

##### **Materiella anläggningstillgångar**

Avskrivning görs linjärt över den förväntade nyttjandeperioden med hänsyn till väsentligt restvärde. Nedanstående avskrivningsprocent används.

Inventarier, verktyg och installationer - 5 år

Nya klädinsamlingscontainrar - 10 år

Begagnade klädinsamlingscontainrar (över två år) - 5 år

Investeringar i befintliga containrar - 4 år

Fordon - 5 år

##### **Nyckeltalsdefinitioner**

Nedan definieras nyckeltalen i förvaltningsberättelsens flerårsöversikt.

*Soliditet = Justerat eget kapital / Totalt kapital*

*Kommentar: Justerat eget kapital beräknas som eget kapital plus 79,4 % av obeskattade reserver.*

### Not 2 Operationella leasingavtal

	2022	2021
Leasingavgifter som kostnadsförts under räkenskapsåret	3 383 717	3 451 934
	2022	2021
För lokalhyror	3 310 278 kr	3 358 576 kr
För fordon	73 439 kr	93 358 kr

Föreningen har inga väsentliga finansiella leasingavtal. Samtliga leasingavtal redovisas således som operationella leasingavtal vilket innebär att leasingavgiften, inklusive förhöjd förstagångshyra, redovisas som kostnad linjärt över leasingperioden.

Not 3	Personal	2022	2021
<i>Löner och andra ersättningar</i>			
	Styrelse och VD samt motsvarande befattningshavare	2 413 568	1 708 514
	Övriga anställda	13 916 340	11 735 424
	<b>Totala löner och andra ersättningar</b>	<b>16 329 908</b>	<b>13 443 938</b>
<i>Sociala kostnader och pensionskostnader</i>			
	Sociala kostnader	5 595 689	4 622 302
	(varav pensionskostnader till styrelse och VD och motsvarande)	124 393	87 387
	(varav pensionskostnader till övriga anställda)	717 235	600 426
	<b>Totala löner, andra ersättningar, sociala kostnader samt pensioner</b>	<b>21 925 597</b>	<b>18 066 240</b>
<i>Medelantalet anställda</i>			
	Kvinnor	24	21
	Män	5	6
	<b>Medelantalet anställda</b>	<b>29</b>	<b>27</b>
<i>Könsfördelning i företags styrelse</i>			
	Män	3	3
	Kvinnor	3	3
<i>Könsfördelning i företags ledning</i>			
	Män	2	2
	Kvinnor	3	3

Pensionskostnader för övriga anställda utgår enligt kollektivavtal mellan Svenska Handel & Handelsanställdas förbund.

#### Not 4 Donationer

Lämnade kläddonationer avser 247 005 kg donerade kläder till ADPP Angola och Dapp Malawi. Värdet av de donerade kläderna är satt utifrån Svensk Insamlingskontroll angivna riktvärdet på 25 kr/ kg.

Donation avseende	Kg 2022	Kg 2021	SEK 2022	SEK 2021
Kläddonationer ADPP Angola	127 330	77 556	3 183 250	1 938 900
Kläddonationer Dapp Malawi	119 675	47 645	2 991 875	1 191 125
Dapp Zimbabwe			2 237 479	946 273
Humana People to People Intern			262 521	61 508
Donationer "Humana Collect"			61 552	0
<b>Summa</b>	<b>247 005</b>	<b>125 201</b>	<b>8 736 677</b>	<b>4 137 806</b>

Donationer genom "Humana Collect":

Egalia Ungdom - 8 040 kr

Kvinna till Kvinna - 17 968 kr

Läkarmissionen mot könsstympning - 6 282 kr

Regnbågsfonden - 10 428 kr

Sea Shepherd - 12 156 kr

Suicide Zero - 6 678 kr

ky

Not 5	Ändamålskostnader	2022	2021
	Insamling- och sorteringsskostnader för donerade kläder	1 792 434	727 780
	Insamlingskostnader för kläder såld på export:	1 814 600	4 319 259
		<b>3 607 034</b>	<b>5 047 039</b>

Insamlade kläder under 2022 - 712 ton (2021 - 535 ton)

Not 6	Inventarier, verktyg och installationer	2022-12-31	2021-12-31
	Ingående anskaffningsvärden	2 199 463	2 077 419
	<i>Förändringar av anskaffningsvärden</i>		
	Inköp	313 228	122 044
	Utgående anskaffningsvärden	2 512 691	2 199 463
	Ingående avskrivningar	-1 280 212	-944 675
	<i>Förändringar av avskrivningar</i>		
	Årets avskrivningar	-390 986	-335 537
	Utgående avskrivningar	-1 671 198	-1 280 212
	<b>Redovisat värde</b>	<b>841 493</b>	<b>919 251</b>

Not 7	Andelar i koncernföretag	2022-12-31	2021-12-31
	Ingående anskaffningsvärden	500 000	500 000
	Utgående anskaffningsvärden	500 000	500 000
	<b>Redovisat värde</b>	<b>500 000</b>	<b>500 000</b>

Not 8	Andelar i intresseföretag och gemensamt styrda företag	2022-12-31	2021-12-31
	Ingående värden - givna lån	6 835 800	4 882 108
	Förändring av lån under året	10 589 683	5 953 692
	Nedskrivning skuld	-	-4 000 000
	Utgående bokfört värde	17 425 483	6 835 800
	<b>Utgående bokfört värde</b>	<b>17 425 483</b>	<b>6 835 800</b>

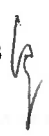
Not 9	Andra långfristiga fordringar - Erlagda depositioner	2022-12-31	2021-12-31
	Deposition - hyra butik Timmermansgatan	275 000	275 000
	Deposition - El	9 000	9 000
	Deposition - hyra butik City	400 000	400 000
	Deposition - hyra butik Göteborg	225 000	225 000
	<b>Total</b>	<b>909 000</b>	<b>909 000</b>

Not 10	Skulder som avser flera poster	2022-12-31	2021-12-31
	<i>Långfristiga skulder</i>		
	Förfallotid inom 1-5 år från balansdagen	-	-80 845
	<i>Kortfristiga skulder</i>		
	Kortfristig del av avbetalningskontrakt	-	89 316

Not 11	Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	2022-12-31	2021-12-31
	Upplupna löner	999 072	843 723
	Upplupna semesterlöner med tillhörande sociala kostnader	2 201 434	2 096 212
	Upplupna kostnader Fora, Pensionsvalet , Collectum & löneskatt	397 191	516 894
	Övriga upplupna kostnader	73 750	73 750
	Förutbetalda intäkter Tillväxtverket	-	-45 120
	<b>Summa upplupna kostnader och förutbetalda intäkter</b>	<b>3 671 447</b>	<b>3 485 459</b>

**Not 12** Rapport om årsredovisningen

Rapport om årsredovisningen enligt Rex - Svensk standard för redovisningsuppdrag har upprättats av Srf Auktoriserad Redovisningskonsult:

Margaretha Mäkinen, Just Ekonomi i Enköping AB 



UNDERSKRIFTER

Bålsta 2022-06-27



Trond Narvestad (Ordförande)



Olle Svedman (Styrelseledamot)



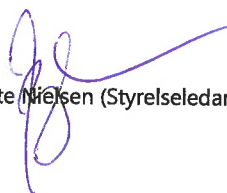
Mia Peterson (Styrelseledamot)



Abeba Kahsay (Vice Ordförande)

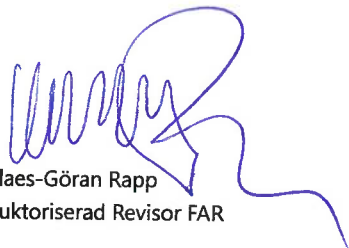


Henning Mörch (Styrelseledamot)



Jytte Nielsen (Styrelseledamot)

Vår revisionsberättelse har lämnats 30/6 2023



Claes-Göran Rapp  
Auktoriserad Revisor FAR



Kristina Johansson  
Förtroendevald revisor



# Revisionsberättelse

Till föreningsstämman i Humana Sverige Miljö- & Biståndsföreningen

Org.nr. 822001 - 5930

## Rapport om årsredovisningen

### Uttalanden

Jag har utfört en revision av årsredovisningen för Humana Sverige Miljö- & Biståndsföreningen för år 2022.

Enligt min uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av Humana Sverige Miljö- & Biståndsföreningen s finansiella ställning per den 31 december 2022 och av dess finansiella resultat för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.

Jag tillstyrker därför att föreningsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för föreningen.

### Grund för uttalanden

Jag har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Mitt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Jag är oberoende i förhållande till föreningen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort mitt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Jag anser att de revisionsbevis jag har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för mina uttalanden.

### Styrelsens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för att årsredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen ansvarar även för den interna kontroll som den bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen ansvarar styrelsen för bedömningen av föreningens förmåga att fortsätta verksamheten. Den upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen avser att upplösa föreningen, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

### Revisorns ansvar

Mina mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller mina

uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder jag professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer jag riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för mina uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar jag mig en förståelse av den del av föreningens interna kontroll som har betydelse för min revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala mig om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar jag lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar jag en slutsats om lämpligheten i att styrelsen använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen. Jag drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om föreningens förmåga att fortsätta verksamheten. Om jag drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste jag i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen. Mina slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att en förening inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar jag den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen, däribland upplysningarna, och



om årsredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.

Jag måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Jag måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som jag identifierat.

## Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

### Uttalanden

Utöver min revision av årsredovisningen har jag även utfört en revision av styrelsens förvaltning för Humana Sverige Miljö- & Biståndsföreningen för år 2022 samt av förslaget till dispositioner beträffande föreningens vinst eller förlust.

Jag tillstyrker att föreningsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

### Grund för uttalanden

Jag har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Mitt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet *Revisorns ansvar*. Jag är oberoende i förhållande till föreningen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort mitt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Jag anser att de revisionsbevis jag har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för mina uttalanden.

### Styrelsens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande föreningens vinst eller förlust.

Det är styrelsen som har ansvaret för förvaltningen enligt stadgarna.

### Revisorns ansvar

Mitt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed mitt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot i något väsentligt avseende:

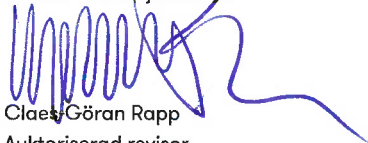
- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot föreningen.

Mitt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av föreningens vinst eller förlust, och därmed mitt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med stadgarna. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionsmed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot föreningen, eller att ett förslag till dispositioner av föreningens vinst eller förlust inte är förenligt med stadgarna.

Som en del av en revision enligt god revisionsmed i Sverige använder jag professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av föreningens vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på min professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att jag fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för föreningens situation. Jag går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för mitt uttalande om ansvarsfrihet.

Som underlag för mitt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande föreningens vinst eller förlust har jag granskat om förslaget är förenligt med stadgarna.

Örebro den 30 juni 2023



Claes Göran Rapp  
Auktoriserad revisor

