

Årsredovisning

Miljö- & Biståndsföreningen Humana Sverige

822001-5930

Styrelsen för Miljö- & Biståndsföreningen Humana Sverige får härmed lämna sin redogörelse för föreningens utveckling under räkenskapsåret 2021-01-01 - 2021-12-31.

Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i hela kronor (sek).

INNEHÅLLSFÖRTECKNING	SIDA
- Förvaltningsberättelse	2 - 12
- Resultaträkning	13
- Balansräkning	14 - 15
- Noter	16 - 20
- Underskrifter	20

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

VERKSAMHETEN

1. Föreningens ändamål

Vår värld är en värld

Människors levnadsförhållanden över hela jordklotet är ett gemensamt ansvar för oss alla, oberoende av geografiskt avstånd eller kulturella skillnader. En ökande klyfta mellan dem som har i överflöd och dem som lider brist är ett hot mot både människor, samhällen och miljö.

Alla människor borde ha möjlighet till ett värdigt liv. Grundläggande förutsättningar är:

- tillgång till rent dricksvatten, mat, kläder och sjukvård
- en tillvaro utan ständiga hot om krig, förtryck, epidemier och naturkatastrofer
- rätt till utbildning
- möjlighet att försörja sig själv och sin familj

Jordens resurser är begränsade. Därför är det nödvändigt att hushålla med dem.

En resurs som idag är mycket orättvist fördelad är kläder, skor och textilier. I sitt dagliga arbete önskar HUMANA Sverige att omfördela denna resurs så det överflöd som finns i en del av världen kommer till nytta där det behövs mest. Tillgången till kläder och skor är en grundläggande människorättighet.

HUMANA Sverige arbetar på humanistisk och solidarisk grund med att samla in och överföra kapital, varor, tjänster och kunskap från områden där det finns överflöd till områden där det råder brist. Detta gör föreningen genom att: stödja bärkraftiga utvecklingsprogram i Afrika, Asien, Syd och Mellan-Amerika, ge katastrofhjälp samt att främja rättvis fördelning av jordens resurser.

.HUMANA Sverige stödjer i huvudsak projekt knutna till våra samarbetsorganisationer inom "The International HUMANA PEOPLE TO PEOPLE Movement".

Bärkraftig utveckling skapas genom att prioritera utbildning, förebyggande hälsovård, utveckling av småskaligt lantbruk för matvarusäkerhet samt bedriva projekt och program som är lokalt förankrade och med globalt perspektiv.

Återanvändning och återvinning av redan framställda produkter är ett viktigt led i en hållbar utveckling, därför är insamling av textilier, kläder och skor och försäljning av second hand kläder en väsentlig del av föreningens verksamhet.

HUMANA Sverige, Miljö- & Biståndsförening ser som sin uppgift att:

- mobilisera alla tänkbara resurser, mänskliga, materiella och ekonomiska, för att ge människor förutsättningar för ett värdigt liv
- sprida information om världens problem och om hur människor kan bidra till att lösa dem samt information om hur Humana People to People-rörelsen arbetar med dessa stora utmaningar.
- bidra till en ekologiskt hållbar utveckling i Sverige såväl som i övriga världen

Genom projektstöd verkar HUMANA Sverige för fred, jämlikhet och rättvisa, arbetar mot rasism, våld och övergrepp samt värnar om utsatta människor i sårbara situationer.

2. Sammanfattning

Under 2021 har Humana Sverige, Miljö-och Biståndsförening bidragit till ändamålet miljövärd genom att samla in 254 ton kläder, skor, accessoarer och textilier. Det är ökning med 32 ton jämfört med 2020 då 222 ton kläder samlades in. De insamlade kläderna har bidragit till en minskning av koldioxidutsläppen med 1549 ton.

Försäljningen genom Humana Second Hand har ökat, varumärket har blivit ännu starkare och nya mer effektiva rutiner har tagits i bruk.

3. Främjande av ändamålet

3.1 Miljövärd – återanvändning av kläder, skor och textilier

Textilindustrin står för 10% av världens koldioxidutsläpp. Det är mer än vad sjöfarten och flygsektorn släpper ut tillsammans. Textilindustrin står också för den näst högsta förbrukningen av världens vattenförsörjning (Världsbanken 2019).

Textilsektorn inklusive modeindustrin, gör ett betydande miljöavtryck genom hela värdekedjan. Naturfibrer, som bomull och ull, produceras med hjälp av stora områden jordbruksmark och stora mängder vatten, energi och kemikalier, medan tillverkningen av syntetfibrer är baserad på fossila bränslen. Användningen av kemikalier och tillsatser i textilproduktionen har betydande effekter på hav, sjöar och vattendrag. Det globala distributionsnätet släpper ut växthusgaser och genererar förpackningsavfall. Sektorn bidrar i massiv skala till klimatförändringar genom sin energianvändning och avfallshantering ("Textiles and the environment in a circular economy", The European Environment Agency, the European Topic Centre on Waste and Materials in a Green Economy, 2019).

Återanvändning

Regeringens utredning om producentansvar från 2020 konstaterar att 80% av textiliers totala miljöpåverkan sker under produktionsfasen. Den bekräftar att störst miljönytta uppnås genom återanvändning och erkänner även textilinsamlingsaktörers betydelse för att målet ökad återanvändning ska kunna uppnås.

Textilproduktion kräver stora mängder råvaror. Uppskattningar visar att 175 miljoner ton primära råvaror användes för att producera alla de kläder, skor och hushållstextilier som köptes av EU:s hushåll 2020. Det är 391 kg per person, varav Ca 40 % är kläder, 30 % hushållstextilier och 30 % skor. Råvarorna inkluderar alla typer av material som används för att producera naturliga och syntetiska fibrer, såsom fossila bränslen, kemikalier och gödningsmedel. Det omfattar även alla byggmaterial, mineraler och metaller som används vid konstruktion av produktionsanläggningar. Transport och detaljhandel av textilprodukterna ingår också i beräkningarna. Endast 20% av dessa primära råvaror produceras eller utvinns i Europa. Textiliers värdekedja är global och den europeiska konsumtionen har ett stort beroende av import. Detta innebär att 80% av miljöeffekterna som genereras av textilkonsumtionen i Europa drabbar utomeuropeiska länder (Textiles and the environment: the role of design in Europes circular economy, The European Environment Agency 2022).

Den höga konsumtionen i Sverige och Europa gör att de lokala andrahandsmarknaderna i nuläget inte kan hantera kvantiteterna av ratade återanvändbara kläder. Optimal nytta av kläderna i enlighet med avfallshierarkin uppnås genom export.

Under många år har nätverket HUMANA People to People utvecklat ett väl fungerande system för handel och hantering av begagnade kläder. De HUMANA People to People-organisationer som arbetar med insamling och försäljning av begagnade kläder är noggranna med vad de skickar vidare till sorteringscentralerna. Sorteringscentralerna är i sin tur noggranna både med vad som sorteras fram till butikerna i Europa och USA och vad som exporteras till de medlemsorganisationer som verkar i Angola, Demokratiska republiken Kongo, Guinea-Bissau, Malawi, Moçambique, Zambia och Belize.

Ett avancerat system av anpassning till förväntningar, kvalitetsbedömning, återkoppling, kontroll på plats och kommunikation gör att vi alla ständigt arbetar i samma riktning för att få största möjliga nytta av de kläder som donerats till oss. Detta stöds av det faktum att 17,9 % av finansieringen av de utvecklingsprojekt HUMANA People to People bedriver kommer från de kläder som samlas in av våra egna organisationer i Europa och USA. Att nästan ingen textil lämnar Europa osorterad och att textilavfall (dvs. icke återanvändbara textilier) blir kvar i Europa, bekräftas av Nordiska Rådets omfattande utredning som även innehåller en redogörelse av effekten av Humana People to Peoples distribution och försäljning av begagnade kläder i Malawi (Nordiska ministerrådet, Nordic Used Textiles: Fate, benefits and impacts 2016).

Nordisk export av 75 000 ton begagnade textilier beräknas ge en årlig nettobesparing på 193 000 ton CO2 ekvivalenter av växthusgaser. 72 miljoner kubikmeter vattenanvändning, samt en mängd andra fördelar för miljön. Dessa fördelar uppstår på grund av att effekterna som orsakas av transport och bearbetning av begagnade textilier visat sig vara små i jämförelse med de besparingar som orsakas av kompenserad ny textilproduktion. Detta trots försiktiga uppskattningar av i vilken grad försäljningen av begagnade textilier uppväger produktionen av nya textilier. Fördelarna är mycket högre än vad som skulle ha uppnåtts om textilierna hade stannat kvar i de nordiska länderna då det mest troliga ödet skulle vara förbränning, eftersom de lokala marknaderna inte kan återanvända eller återvinna ytterligare 75 000 ton begagnade textilier per år (Nordiska ministerrådet, Nordic Used Textiles: Fate, benefits and impacts, 2016).

Genom att arbeta med Humanas sorteringscentraler i Europa, våra samarbetspartners i Afrika och egna second hand-butiker ser vi till att plagg som kan återanvändas hittar en ny användare; antingen i Sverige eller i ett annat land.

HUMANA Second Hand är en kanal för både distribution och kommunikation. Ett viktigt steg i att främja återanvändning är att fånga upp och nå ut till unga människor som följer det snabbt växlande modet och konsumerar mycket. Den primära målgruppen för vår butikskedja är modeintresserade ungdomar och unga vuxna. HUMANA Second Hand är på ett annat sätt än övriga second hand-aktörer i Sverige ett hållbart alternativ till de stora modekedjorna, som driver på och ligger bakom den allt snabbare produktionen av nytt, snabbt mode. Detta genom sättet vi marknadsför oss på, ett medvetet och aktivt arbete med sortimentet vi erbjuder och hur detta sortiment presenteras i butikerna.

Att återanvända kläder sparar mycket CO2-utsläpp. Humana People to People har tagit fram en uträkning som besvarar hur vårt arbete bidrar till att bekämpa global uppvärmning och klimatförändringar när det gäller besparing av CO2-utsläpp per kg insamlade kläder. Metoden tar endast hänsyn till CO2-utsläpp från produktionsfasen. Användningsfasen, transporten och hur textilierna i slutändan kasseras blir nästan detsamma för en ny vara och en återanvänd vara.

För att få fram hur mycket besparing av CO2-utsläpp vi uppnår per kg insamlade kläder använder vi oss av omvandlingsfaktorn 6,1. Omvandlingsfaktorn är resultatet av kvantiteten originalkläder x återanvändningsandel (75%) x utbytesgrad (48,1%) x CO2-faktor (16,9).

1 kg insamlade kläder sparar alltså 6,1 kg CO2-utsläpp. Denna omvandlingsfaktor är unik för Humana People to People, med hänsyn till den höga grad av återanvändning som vi uppnår genom samarbetet mellan våra olika enheter och kan inte användas av andra aktörer utan anpassning.

CO2-faktorn är framtagen från data från dessa källor:

- "A new textiles economy: redesigning fashion's future", Ellen MacArthur Foundation, 2017,
- "Environmental Improvement Potential of textiles (IMPRO Textiles)", 2014, European Commission Joint Research Centre

Utbytesgraden är framtagen på basis av slutsatserna från följande fem studier:

- "Environmental benefits from reusing clothes", Danish Technical University, Master Thesis by Laura Farrant, 2008
- "Study into consumer second-hand shopping behaviour to identify the re-use displacement effect", The Waste and Resources Action Programme (WRAP), 2013 (survey conducted in 2012).
- "Replacement rates for second-hand clothing and household textiles - a survey study from Malawi, Mozambique and Angola", Nynne Nørup, Kaj Pihl, Charlotte Scheutz, Anders Damgaard & The Federation & UFF Norway (survey conducted in 2016)
- "Exports of Nordic Used Textiles - Fate, benefits and impacts", Nordic council of Ministers, 2016
- "Replacement rates for second-hand clothing and household textiles - a survey study from Berlin", HUMANA Second Hand Kleidung GmbH & Kaj Pihl (survey conducted in 2018).

Under 2021 samlade föreningen in 254 ton kläder, skor och textilier. Kläderna sorterades på sorteringscentralerna i Bulgarien och Litauen och 92 ton såldes i våra egna butiker.

Genom Humana Sveriges insamling av textilier och skor under 2021 kunde koldioxidutsläppen minska med 1549 ton.

HUMANA Second Hand

Under 2021 återanvändes över 223 000 plagg genom försäljning till drygt 140 000 kunder i HUMANA second hands butiker. Samarbetet med sorteringscentralerna i Bulgarien och Litauen har fortsatt.

Arbetet med strategisk planering och hög närvaro i sociala medier har fortsatt. Antalet följare på Instagram låg i slutet av 2021 på strax under 30 000 följare.

Vad gäller övrig marknadsföring har vi definierat ett antal olika samarbetskoncept för att göra det tydligare och enklare att hantera samarbeten med externa kreatörer och varumärken.

Under året så släpptes samarbetet HUMANA X Northstock. Samarbetet utmynnade i en begränsad kollektion av återvunna produkter som fick ett nytt liv. Varje produkt var unik och skapad av Northstock, vars grund är byggd på inställningen att bra plagg inte behöver vara nyproducerade. All vinst från kollektionen doneras till Fältbiologerna med redovisning under räkenskapsår 2022.

Vi har gjort det möjligt för kunder att registrera sig för HUMANA Second Hands kommande nyhetsbrev. Tanken med nyhetsbrevet är att ha en kanal förutom sociala medier för direktkommunikation med våra kunder och på så sätt kunna nå dem med information, inspiration och specialerbjudanden.

Vi har ändrat vårt externa språk till engelska.

Omorganisation och nya medarbetare

Aida Habtemikael rekryterades som ny Hr-chef för HUMANA Sverige.

Pernilla Bergman Fowles anställdes som Kommunikationschef & Biståndsansvarig för HUMANA Sverige.

Karin Niemistö anställdes som Butikschef på Mariatorget. Vikarierande butikschef Molly Laursen återgick i och med det till ordinarie tjänst som assisterande butikschef.

Malin Knoester Thoursie kom tillbaka till tjänsten strategisk inköpare efter föräldraledighet.

3.2 Biståndsarbete

Federationen HUMANA People to People driver humanitära och hållbara utvecklingsprojekt som bidrar till ekonomiska och sociala framsteg, ökad tillväxt, sysselsättning och stärkt miljöskydd. FNs globala mål för hållbar utveckling ligger till grund för allt arbete som sker inom nätverket.

Projektkoncepten är långsiktiga, utformas tillsammans med lokalbefolkningar och drivs förutom med berörda samhällen och individer, i samarbete med regeringar, nationella och lokala myndigheter, privata företag, FN, UNICEF m.fl.

Utvecklingsprojekten är centrerade kring fokusområdena hållbart jordbruk, miljö, samhällsutveckling, hälsa och utbildning.

Donationer

Zimbabwe

HUMANA Sverige donerade under 2021 totalt 946 273 kr fördelat mellan utvecklingsprojekten Frontline Institute, Farmers Clubs Mutasa, Hope Bindura och Ponesai Vanhu Technical College.

Frontline Institute (103 412 kr donerat)

Det behövs fler drivna personer som aktivt deltar i HUMANA people to Peoples arbete för social, ekonomisk och ekologisk hållbarhet. Frontline Institute är ett permanent projekt vars syfte är att utbilda aktivister som arbetar för mänskliga rättigheter. Målet är att ge studenterna verktyg för att kunna bidra till förändring, bana väg för fler projekt och utvecklingsområden.

Personal till HUMANA people to Peoples utvecklingsarbete rekryteras från befolkningen där projekten drivs, eftersom de har en särskild förståelse för de lokala förutsättningarna. Särskilt engagerade individer väljs ut bland personal som arbetar vid projekten för att utbildas till aktivister vid Frontline Institute. Studenter på Frontline Institute kommer från och verkar i södra, centrala och västra Afrika, Asien och Latinamerika.

Farmers Clubs Mutasa (615 096 kr donerat)

Över 60 % av Zimbabwes befolkning är jordbrukare med begränsade försörjningsmöjligheter. Klimatförändringarnas effekter blir svårare och svårare i Zimbabwe. Projektkonceptet Farmers Clubs drivs i 14 länder och engagerar 85 000 bönder. Det går ut på att organisera och utbilda bönder i hållbar produktion, jordbruksmetoder och effektivare tekniker, men även i företagande och entreprenörskap.

Distriktet Mutasa har drabbats hårt av cyklonerna Idai och Chalene vilket har haft svåra konsekvenser för grödor, boskap och miljö. Den biologiska mångfalden och tillgången till föda är hotad.

Odling av frukt och grönsaker är säsongsbetonad vilket betyder att det antingen är mycket eller brist. Utöver det så är det brant terräng i området vilket begränsar möjligheterna för åkrar och boskap.

Syftet med projektet är att förbättra motståndskraften mot klimatförändringar och att på lång sikt öka livsmedels säkerheten. I korta ordalag så handlar det om att omskola bönder i att anpassa arbetssätt efter de lokala förutsättningarna. I Mutasa innebär det till exempel att deltagarna utbildas i att dra nytta av och anpassa jordbruket till att det finns bra tillgång till vattenflöden och att skapa symbios mellan vattenflöden, odling och djurhållning

Hope Bindura (175 204 kr donerat)

Zimbabwe har den högsta utbredningen av HIV i södra Afrika; 1,4 miljoner människor bär på HIV. Samhället i Binduradistriktet påverkas av olika faktorer som leder till riskfyllda beteendemönster. Religiösa övertygelser och seder har stort inflytande. Patriarkala strukturer gör att sexhandel och barnäktenskap är vanligt. Det finns en skeptisk inställning till konventionell medicin.

Hope Bindura etablerades 1998. Syftet med projektet är att nå ut till och engagera lokalbefolkningen med information som tar död på myter och missuppfattningar om HIV/AIDS, TBC och andra sjukdomar och hälsoproblem. Målet är att bekämpa spridning av sjukdomar, främja beteendeförändringar och skapa efterfrågan på hälsovård.

Projektet har tre fokusområden; hälsovård, uppsökande arbete och opinionsbildning.

Ponesai Vanhu Technical College (52 561 kr donerat)

Befrielsekriget resulterade i många utsatta ungdomar och projektet etablerades 1981 kort efter att Zimbabwe blev självständigt. Syftet är att genom utbildning öka möjligheterna till självförsörjning och att bidra till den socioekonomiska utvecklingen i landet/SADC-regionen.

Skolan fungerar både som internat och skola för elever med externt boende. Här erbjuds både längre och kortare yrkesutbildningar som är anpassade efter den lokala arbetsmarknaden. Elever kan bl.a. gå utbildningar inom företagsekonomi, fordonsteknik, bygg, mönsterkonstruktion, kosmetologi och catering.

Angola

77,5 ton kläder och skor värda 1 938 900 kr donerades till HUMANA People to People-organisationen ADPP, för att omsättas till intäkter för utvecklingsprojektet Polytechnic school Huambo.

Polytechnic school Huambo

Ca 70 % av barn i Angola slutför lågstadiet utbildning, men bara omkring 40 % går vidare till högre utbildning än så. Angola har hög arbetslöshet och det finns ett behov av att öka tillgången till utbildning för att höja den socioekonomiska utvecklingen.

HUMANA People to People driver i dagsläget åtta skolor i Angola med högstadiet utbildning i kombination med yrkesämnen. Utbildningen är framtagen i samarbete med utbildningsministeriet i Angola, men skolorna är inte inkluderade i statsbudgeten på grund av att landet varit i ekonomisk kris sedan 2014. Driftskostnader finansieras därför till stor del av HUMANA People to People och andra samarbetspartners. HUMANA People to People har skrivit avtal med utbildningsministeriet om att på sikt starta totalt 36 skolor i Angola. När alla skolor är etablerade kommer de att ha en årlig kapacitet för sammanlagt 11 130 elever.

En av de befintliga skolorna är Polytechnic school Huambo som erbjuder akademisk utbildning i kombination med yrkeskurser inom miljövetenskap och information & media.

Malawi

47,6 ton kläder och skor värda 1 191 125 kr donerades till HUMANA People to People-organisationen DAPP, för att omsättas till intäkter för utvecklingsprojektet DAPP Teacher Training College Dowa.

Dapp Teacher Training College Dowa

Malawi och Dowadistriktet har lågt antal kvalificerade grundskolelärare på landsbygden. I snitt går det en lärare per 74

elever vilket får konsekvenser för barns utbildning och framtid. Dowadistriktet präglas även av att ett högt antal elever hoppar av skolan. Fler lärare och olika insatser krävs för att motivera elever att stanna i skolan.

Projektet etablerades 2010 och syftar till att utbilda grundskolelärare för att verka i Malawis landsbygd. Det bidrar till att uppnå FN:s globala mål nummer 4; god utbildning för alla.

Lärarstudenterna får gedigen lärarutbildning och verktyg i hur de kan bidra till lokal samhällsutveckling. De deltar även i olika samhällsaktiviteter som bidrar till social och ekonomisk hållbarhet

3.3 Internationellt samarbete

Humana Sverige deltar med anställda och styrelseledamöter aktivt i samarbetet inom Humana People to People genom möten, konferenser och praktiskt arbete för att utveckla arbetet med insamlingen, arbetet i butikerna och informationsarbetet i Europa samt för att etablera konkret samarbete som främjar ändamålet.

3.4 Informationsarbete

Under året gjordes uppsökande verksamhet i form av införskaffande av avtal för uppställning av containrar. Kommuner, privata markägare och andra externa intressenter gjordes uppmärksamma på Humana Sveriges miljöarbete. Privatpersoner, näringsidkare och kommunanställda har blivit kontaktade och informerade om Humanas miljö - och biståndsarbete.

4. Resultat och ekonomisk ställning

Föreningen har under året haft intäkter på 41,5 miljoner kronor, merparten från försäljning av insamlade varor. 28 miljoner kronor har gått till kostnader för butiksdrift och sortering, 5,1 miljoner kronor har gått till kostnader för insamling och 0,4 miljoner kronor har gått till kostnader för informationsarbete.

946 273 kr samt drygt 125 ton kläder till ett värde av 3 129 125 kr har donerats.

Verksamhetens resultat är 3,9 miljoner kronor.

Humanas klädinsamling

Miljö och Biståndsföreningen Humana Sverige samlade under året in 254 ton kläder vilket är en ökning med 32 ton jämfört med föregående år. Kläderna sorterades på sorteringscentralerna i Bulgarien och Litauen, en mindre mängd såldes osorterat till exportkunder. Ca 92 ton av det som samlats in har sålts i våra egna butiker.

HUMANA Second Hand

Butiken på Timmermansgatan i Stockholm har under 2021 haft 10,06% högre omsättning jämfört med 2020.

Butiken i Malmö har ökat omsättningen med 14,75% jämfört med 2020.

Butiken på Gamla Brogatan i Stockholm har ökat omsättningen med 27,95% jämfört med 2020.

Butiken i Göteborg har ökat omsättningen med 31,34% jämfört med 2020.

Totalt sett har butikerna gjort en ökning av vinsten från 7 178 830,44 kr 2020 till 9 288 102,08 kr 2021. En ökning på 29,38 % jämfört med 2020.

5. Viktiga händelser under räkenskapsåret

HUMANA Second Hand

Vi har tagit fram tydlig mission, vision och värderingar för både HUMANA Sverige och HUMANA Second Hand i syfte att tydliggöra vårt uppdrag både internt och externt.

Vi har infört kompetensbaserad rekrytering för att minska risken för felrekrytering, öka möjligheten att rekrytera fördomsfritt då kompetensbaserad rekrytering ger beslutsunderlag baserat på fakta.

Vi har köpt in och rekryteringssystemet Teamtailor, vilket har hjälpt oss att drastiskt förbättra hela vår rekryteringsprocess. I och med det nya systemet arbetar vi nu endast med urvalsfrågor istället för CV och personliga brev. Syftet är att endast fokusera på kompetens. Systemet gör det möjligt att marknadsföra oss som arbetsgivare och att hålla kontakt med potentiella kandidater.

Under februari månad flyttade HUMANA Second Hands butikskontor in i nya större lokaler i Älvsjö.

Vi har installerat AC i alla butiker på grund av att värmen under sommarmånaderna påverkar både anställda och kunder negativt.

Vi slutade att ta emot kontanter som betalmedel för att minska risken för rån och har infört Swish som ytterligare betalningsmetod. Säkerheten i butikerna har utökats ytterligare med två överfallslarm per butik, fler skyddsronder, tydligare rutiner vad gäller uppföljning av incidenter och hotfulla situationer.

Vi har utökat städrutinerna i samtliga butikerna och anlitat städbolag.

Insamlingen

Vi inledde ett mindre samarbete med Stadsmissionen Stockholm, vilket också har fungerat väl och resulterade i att vi mot slutet av året kom överens om att vi ska ta över hanteringen av all deras export under nästföljande år. En diskussion om ett rikstäckande samarbete med Stadsmissionen inleddes också.

Vi har lämnat in en preliminär ansökan om 90-konto för utvärdering och arbetar med att genomföra nödvändiga ändringar för att kunna lämna in en formell ansökan.

Efter avslöjandet i SVT:s program, Uppdrag granskning om organiserade stölder från klädinsamlingscontainrar har vi genomfört en del åtgärder.

Omorganisation och nya medarbetare

Vi har omorganiserad insamlingen i Stockholmsområdet där vi framöver enbart kommer att ha chaufförer med c-kort. Detta har medfört en effektivisering av insamlingen och en besparing av en chaufförstjänst

6. Viktiga händelser efter räkenskapsårets utgång

Vi har genomfört en medarbetarundersökning för anställda inom både butiksverksamheten och insamlingsverksamheten.

HUMANA Second Hand

Butiken på Mariatorget kommer att hålla stängt för renovering under två veckor under våren. En matta ska bytas i butikslokalen och större luftigare rum ska skapas för en bättre översikt över butiken. Större ytor ska skapas på lager för effektivare produktion och bättre arbetsmiljö.

HUMANA X STUDIO 0924 är en begränsad kollektion där vi tillsammans med Studio 0924 tagit fram olika typer av produkter som består av skor, skoaccessorier och skosmycken. Kollektionen är planerad att släppas under 2022 och ska säljas exklusivt på HUMANA online. Vinsten av försäljningen kommer att doneras till ett av HUMANA People to Peoples utvecklingsprojekt som väljs ut av Studio 0924.

H-PEOPLE är ett koncept som består av "hemmahos-reportage" där vi besöker kunder vi inspireras av och pratar stil. Konceptet är planerat att släppas på HUMANA online under 2022, har tagits fram av HUMANA Second Hand och producerats av Paul & Jade.

Insamlingen

Vårt fokus ligger på expansion. Vi har satt samman ett team som arbetar med expansionsfrågor under 2022.

Ett ramavtal för ett rikstäckande samarbete med Stadsmissionen är under arbete. Avtalet gäller ensamrätt på alla de textilier, kläder, skor och accessoarer de får in och som inte kan säljas i deras butiker. Vi beräknar att samarbetet kan generera mellan 2000 - 2500 ton årligen.

7. Medlemmar

Föreningen har under 2021 haft 115 betalande medlemmar.

8. Styrelse

Ordförande: Trond Narvestad

Vice ordförande: Abeba Kahsay

Ledamöter: Olle Svedman, Henning Mörch, Maj-Lis Peterson, Jytte Nielsen

Föreningens styrelse har haft 5 sammanträden under året.

Valberedning: Jan Björke och Mats Henriksson

9. Förvaltning

Föreningens verksamhet har letts av arbetande ordförande Trond Narvestad, insamlingsverksamheten av Daniel Hall och butiksverksamheten av Emma Nilsson.

Bokföringen har utförts av Just Ekonomi AB

Auktoriserad revisor har varit Niclas Sandvall, Grant Thornton Sweden AB.

Förtroendevald revisor har varit Kristina Johansson.

Det dagliga arbetet har letts av följande medarbetare:

Aida Habtemikael – Hr chef

Pernilla Bergman Fowles - Kommunikationschef & Biståndsansvarig

Daniel Hall – Verksamhetschef, insamlingen

Pontus Heimerson – Affärsutvecklingschef, insamlingen
Emma Nilsson – Verksamhetschef, Humana Second Hand
Josefin Carlén - Designchef
Vanessa Chenell – Driftschef, Humana Second Hand
Malin Knoester Thoursie – Strategisk inköpare
Tora Bolin – Marknadskommunikatör
Karin Niemistö – Butikschef, Timmermansgatan
Merema Dino Zewedw – Butikschef, City
Caroline Ljungqvist – Butikschef, Malmö
Emma Therkelsson – Butikschef, Göteborg

10. Framtida utveckling

Vår plastpåse ska avvecklas och bytas ut mot någonting hållbart.

Butiken i Malmö ska renoveras.

Vi planerar att starta samarbeten med fler sorteringscentraler för att kunna expandera butiksverksamheten framöver.

Vi kommer att sätta strategier för våra sociala medier och implementera dessa under 2022.

Vi planerar att öppna en ny butik i slutet av 2022 eller 2023.

Vi har för avsikt att lämna in en formell ansökan om 90-konto.

Ytterligare utveckling och expansion av insamlingen i Sverige dels med hjälp av fler platser för klädinsamlingscontainrar, utökade samarbeten och etablering i fler områden, dels genom en utveckling i form av nytänkande kring sätt att få in kläder är nödvändigt.

I takt med att föreningen förbättrar sitt driftöverskott ska ökade medel användas till biståndsarbete.

Föreningens informationsarbete ska utökas, breddas och fördjupas.

11. Adresser / Information

Föreningens hemsida:

www.humanasverige.se

E-mailadresser:

Postadresser och telefonnummer:

Huvudkontor och lager: Sjövägen 2,

Tel: 0171-46 38 10 Fax: 0171- 47 38 13

humana@humanasverige.se

Kontor Humana Second hand: Prästgårdsgränd 2, 125 44 Älvsjö

info@humanasecondhand.com

Butikerna:

Timmermansgatan 23

118 55 Stockholm, Tel: 08 - 640 43 23, mariatorget@humanasecondhand.se

Gamla Brogatan 26

111 20 Stockholm, Tel 08 – 640 43 20, city@humanasecondhand.se

Möllevångsgatan 29B

214 20 Malmö, Tel: 040-12 11 10, malmo@humanasecondhand.se

Kaserntorget 6

411 18 Göteborg, Tel 031 – 16 23 20 gbg@humanasecondhand.se

FLERÅRSÖVERSIKT

Beloppen i flerårsöversikten är angivna i tusental kronor om inte annat anges.

	2101-2112	2001-2012	1901-1912	1801-1812	1701-1712
Verksamhetens nettointäkter	37 743	31 684	25 060	21 772	19 127
Resultat efter finansiella poster	3 864	-94	2 108	792	845
Soliditet %	45	33	46	57	52

FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

	Eget kapital	Årets resultat	Totalt
Belopp vid årets ingång	3 990 063	-94 394	3 895 669
<i>Resultatdisposition:</i>			
Balanseras i ny räkning	-94 394	94 394	0
Årets resultat		3 863 680	3 863 680
Belopp vid årets utgång	3 895 669	3 863 680	7 759 349

RESULTATDISPOSITION

Medel att disponera:

Balanserat resultat	3 895 668
Årets resultat	3 863 680
<i>Summa</i>	<i>7 759 348</i>

Förslag till disposition:

Balanseras i ny räkning	7 759 348
<i>Summa</i>	<i>7 759 348</i>

Föreningens resultat och ställning framgår av efterföljande resultat- och balansräkning med noter.

RESULTATRÄKNING

1

		2021-01-01 2021-12-31	2020-01-01 2020-12-31
Verksamhetens intäkter			
Gåvor från allmänheten		3 130 025	3 112 475
Försäljning insamlade varor		37 665 177	31 678 139
Medlemsavgifter		11 500	6 000
Ersättning för sjuklönekostnader		173 553	208 053
Korttidspermitteringsstöd		555 086	1 363 500
Övriga verksamhetsintäkter		8 694	27 000
Summa rörelseintäkter, lagerförändringar m.m.		41 544 035	36 395 167
Rörelsekostnader			
Försäljningskostnader - secondhandbutiker	2	-27 957 527	-6 664 025
Övriga externa kostnader	3	0	-3 857 083
Personalkostnader	4	0	-15 602 952
Administration		-137 305	-45 843
Summa rörelsekostnader		-28 094 832	-26 169 903
Resultat före ändamålskostnader		13 449 203	10 225 264
Ändamålskostnader			
Donationer	5	-4 137 806	-3 278 648
Information		-389 479	-105 149
Insamlingskostnader		-727 780	-737 507
Miljövård	6	-4 330 458	-6 189 678
Summa ändamålskostnader		-9 585 523	-10 310 982
Rörelseresultat		3 863 680	-85 718
Finansiella poster			
Räntekostnader och liknande resultatposter		-	-8 676
Summa finansiella poster		-	-8 676
Resultat efter finansiella poster		3 863 680	-94 394
Årets resultat		3 863 680	-94 394

BALANSRÄKNING

1

		2021-12-31	2020-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier, verktyg och installationer	7	919 251	1 132 745
<i>Summa materiella anläggningstillgångar</i>		919 251	1 132 745
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernföretag	8	500 000	–
Fordringar hos intresseföretag och gemensamt styrda företag	9	6 835 800	4 882 108
Andra långfristiga fordringar	10	909 000	909 000
<i>Summa finansiella anläggningstillgångar</i>		8 244 800	5 791 108
Summa anläggningstillgångar		9 164 051	6 923 853
Omsättningstillgångar			
<i>Varulager m.m.</i>			
Råvaror och förnödenheter		4 499 349	3 993 441
Förskott till leverantörer		6 538	2 066
<i>Summa varulager m.m.</i>		4 505 887	3 995 507
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar		-7 507	67 922
Övriga fordringar		10 172	12 937
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		800 885	573 304
<i>Summa kortfristiga fordringar</i>		803 550	654 163
<i>Kassa och bank</i>			
Kassa och bank		2 758 711	371 208
<i>Summa kassa och bank</i>		2 758 711	371 208
Summa omsättningstillgångar		8 068 148	5 020 878
SUMMA TILLGÅNGAR		17 232 199	11 944 731

		2021-12-31	2020-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Balanserad vinst eller förlust		3 895 668	3 990 062
Årets resultat		3 863 680	-94 394
Summa eget kapital		7 759 348	3 895 668
Långfristiga skulder			
Övriga skulder	11	-80 845	18 600
Summa långfristiga skulder		-80 845	18 600
Kortfristiga skulder			
Förskott från kunder		1 820 208	1 306 690
Leverantörsskulder		675 527	465 790
Övriga skulder		3 572 502	3 963 374
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	12	3 485 459	2 294 609
Summa kortfristiga skulder		9 553 696	8 030 463
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		17 232 199	11 944 731

NOTER

Not 1 ALLMÄNNA UPPLYSNINGAR

Redovisnings- och värderingsprinciper

Valt regelverk

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Varulager

Varulagret värderas till försiktigt beräknat verkligt värde på balansdagen.

Fordringar

Fordringar upptas till det belopp, som efter individuell bedömning beräknas bli betalt.

Materiella anläggningstillgångar

Avskrivning görs linjärt över den förväntade nyttjandeperioden med hänsyn till väsentligt restvärde. Nedanstående avskrivningsprocent används.

Inventarier, verktyg och installationer - 5 år

Nya klädinsamlingscontainrar - 10 år

Begagnade klädinsamlingscontainrar (över två år) - 5 år

Investeringar i befintliga containrar - 4 år

Fordon - 5 år

Nyckeltalsdefinitioner

Nedan definieras nyckeltalen i förvaltningsberättelsens flerårsöversikt.

Soliditet = Justerat eget kapital / Totalt kapital

Kommentar: Justerat eget kapital beräknas som eget kapital plus 79,4 % av obeskattade reserver.

Not 2 Försäljningskostnader

För att uppfylla Svensk Insamlingskontrolls önskan om ett rent funktionsindelad årsräkenskap redovisar vi i år alla kostnader för drift och försäljning av Second Hand kläder som en post.

Jämförbara siffror mellan 2021 och 2020 är:

	2021	2020
Försäljningskostnader Second Hand	27 957 527	26 105 906

Not 3	Operationella leasingavtal	2021	2020
	Leasingavgifter som kostnadsförts under räkenskapsåret	3 451 934	3 086 081
		2021	2020
	För lokalhyror	3 358 576 kr	3 067 081 kr
	För fordon	93 358 kr	19 000 kr

Föreningen har inga väsentliga finansiella leasingavtal. Samtliga leasingavtal redovisas således som operationella leasingavtal vilket innebär att leasingavgiften, inklusive förhöjd förstagångshyra, redovisas som kostnad linjärt över leasingperioden.

Not 4	Personal	2021	2020
	<i>Löner och andra ersättningar</i>		
	Styrelse och VD samt motsvarande befattningshavare	1 708 514	1 587 787
	Övriga anställda	11 735 424	10 007 340
	<i>Totala löner och andra ersättningar</i>	<i>13 443 938</i>	<i>11 595 127</i>
	<i>Sociala kostnader och pensionskostnader</i>		
	Sociala kostnader	4 622 302	3 688 332
	(varav pensionskostnader till styrelse och VD och motsvarande)	87 387	72 691
	(varav pensionskostnader till övriga anställda)	600 426	458 151
	<i>Totala löner, andra ersättningar, sociala kostnader samt pensioner</i>	<i>18 066 240</i>	<i>15 283 459</i>
	<i>Medelantalet anställda</i>		
	Kvinnor	21	18
	Män	6	5
	<i>Medelantalet anställda</i>	<i>27</i>	<i>23</i>
	<i>Könsfördelning i företagets styrelse</i>		
	Män	3	3
	Kvinnor	3	2
	<i>Könsfördelning i företagets ledning</i>		
	Män	2	4
	Kvinnor	3	4

Pensionskostnader för övriga anställda utgår enligt kollektivavtal mellan Svenska Handel & Handelsanställdas förbund.

Not 5 Donationer

Lämnade kläddonationer avser 125 201 kg donerade kläder till ADPP Angola och Dapp Malawi. Värdet av de donerade kläderna är satt utifrån det av SFI (Stiftelsen för insamlingskontroll) angivna riktvärdet på 25 kr/ kg.

Donation avseende	Kg	SEK
Kläddonationer ADPP Angola	77 556	1 938 900
Kläddonationer Dapp Malawi	47 645	1 191 125
Dapp Zimbabwe		946 273
Humana People to People Intern		61 508
Summa	125 201	4 137 806

Not 6 Ändamålskostnader

	2021	2020
Miljövård insamlingskostnader	4 282 537	6 135 254
Expansion av verksamheten	47 921	54 424
	4 330 458	6 189 678

Insamlade kläder under 2021 - 254 ton (2020 - 222 ton)

Not 7 Inventarier, verktyg och installationer

	2021-12-31	2020-12-31
Ingående anskaffningsvärden	2 077 419	1 379 803
<i>Förändringar av anskaffningsvärden</i>		
Inköp	122 044	869 424
Försäljningar/utrangeringar	–	-171 808
Utgående anskaffningsvärden	2 199 463	2 077 419
Ingående avskrivningar	-944 675	-818 742
<i>Förändringar av avskrivningar</i>		
Återförda avskrivningar på försäljningar resp. utrangeringar	–	148 712
Årets avskrivningar	-335 537	-274 645
Utgående avskrivningar	-1 280 212	-944 675
Redovisat värde	919 251	1 132 744

Not 8 Andelar i koncernföretag

	2021-12-31	2020-12-31
Ingående anskaffningsvärden	500 000	–
Utgående anskaffningsvärden	500 000	–
Redovisat värde	500 000	–

Not 9	Andelar i intresseföretag och gemensamt styrda företag	2021-12-31	2020-12-31
	Ingående värden - givna lån	4 882 108	4 132 678
	Förändring av lån under året	5 953 692	-
	Nedskrivning skuld	-4 000 000	-
	Utgående bokfört värde	6 835 800	4 132 678
	Utgående bokfört värde	6 835 800	4 132 678

Not 10	Andra långfristiga fordringar - Erlagda depositioner	2021-12-31	2020-12-31
	Deposition - hyra butik Timmermansgatan	275 000	275 000
	Deposition - El	9 000	9 000
	Deposition - hyra butik City	400 000	400 000
	Deposition - hyra butik Göteborg	225 000	225 000
	Total	909 000	909 000

Not 11	Skulder som avser flera poster	2021-12-31	2020-12-31
	<i>Långfristiga skulder</i>		
	Förfallotid inom 1-5 år från balansdagen	-80 845	18 600
	<i>Kortfristiga skulder</i>		
	Kortfristig del av avbetalningskontrakt	89 316	89 316

Not 12	Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	2021-12-31	2020-12-31
	Upplupna löner	843 723	701 048
	Upplupna semesterlöner med tillhörande sociala kostnader	2 096 212	1 642 186
	Upplupna kostnader Fora, Pensionsvalet , Collectum & löneskatt	516 894	315 462
	Övriga upplupna kostnader	73 750	73 750
	Förutbetalda intäkter Tillväxtverket	-45 120	-437 837
	Summa upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	3 485 459	2 294 609

Not 13	Rapport om årsredovisningen
	Rapport om årsredovisningen enligt Rex - Svensk standard för redovisningsuppdrag har upprättats av Srf Auktoriserad Redovisningskonsult:

UNDERSKRIFTER

Bålsta



Trond Narvestad (Ordförande)



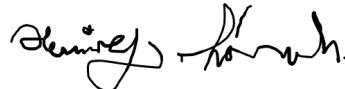
Olle Svedman (Styrelseledamot)



Mia Peterson (Styrelseledamot)



Abeba Kabsay (Vice Ordförande)



Henning Mörch (Styrelseledamot)



Jytte Nielsen (Styrelseledamot)

Vår revisionsberättelse har lämnats



Niclas Sandvall
Auktoriserad Revisor FAR



Kristina Johansson
Förtroendevald revisor

TITLE	Årsredovisning Humana Sverige, Miljö- &...
FILE NAME	822001-5930 Miljö...06-27 daterad.pdf
DOCUMENT ID	b34af022877e3dfcf36aa06c86ea4172545d4348
AUDIT TRAIL DATE FORMAT	DD / MM / YYYY
STATUS	● Signed

Document history



SENT

28 / 06 / 2022

12:11:28 UTC

Sent for signature to Trond Narvestad (narvestad@humanasverige.se), Abeba Kahsay (abebakahsay@hotmail.com), Olle Svedman (enskildarev@gmail.com), Henning Mørch (henning.moerch@humana.at), Jytte Nielsen (jyttenielson@humana.org), Mia Peterson (mlp@humana-second-hand.de), Kristina Johansson (kkj@hotmail.se) and Niclas Sandvall (niclas.sandvall@se.gt.com) from narvestad@humanasverige.se
IP: 95.198.110.195



VIEWED

28 / 06 / 2022

12:15:26 UTC

Viewed by Mia Peterson (mlp@humana-second-hand.de)
IP: 77.20.105.203



SIGNED

28 / 06 / 2022

12:17:29 UTC

Signed by Mia Peterson (mlp@humana-second-hand.de)
IP: 77.20.105.203



VIEWED

28 / 06 / 2022

12:18:23 UTC

Viewed by Niclas Sandvall (niclas.sandvall@se.gt.com)
IP: 88.131.44.131

TITLE	Årsredovisning Humana Sverige, Miljö- &...
FILE NAME	822001-5930 Miljö...06-27 daterad.pdf
DOCUMENT ID	b34af022877e3dfcf36aa06c86ea4172545d4348
AUDIT TRAIL DATE FORMAT	DD / MM / YYYY
STATUS	● Signed

Document history



28 / 06 / 2022
12:22:14 UTC

Signed by Niclas Sandvall (niclas.sandvall@se.gt.com)
IP: 88.131.44.131



28 / 06 / 2022
12:30:13 UTC

Viewed by Trond Narvestad (narvestad@humanasverige.se)
IP: 95.198.110.195



28 / 06 / 2022
12:31:07 UTC

Signed by Trond Narvestad (narvestad@humanasverige.se)
IP: 95.198.110.195



28 / 06 / 2022
12:35:00 UTC

Viewed by Jytte Nielsen (jyttenielsen@humana.org)
IP: 77.20.105.203



28 / 06 / 2022
12:37:17 UTC

Signed by Jytte Nielsen (jyttenielsen@humana.org)
IP: 77.20.105.203



28 / 06 / 2022
12:53:12 UTC

Viewed by Kristina Johansson (kkj@hotmail.se)
IP: 90.226.18.171

TITLE	Årsredovisning Humana Sverige, Miljö- &...
FILE NAME	822001-5930 Miljö...06-27 daterad.pdf
DOCUMENT ID	b34af022877e3dfcf36aa06c86ea4172545d4348
AUDIT TRAIL DATE FORMAT	DD / MM / YYYY
STATUS	● Signed

Document history



28 / 06 / 2022
12:59:22 UTC

Signed by Kristina Johansson (kkj@hotmail.se)
IP: 90.226.18.171



28 / 06 / 2022
13:20:41 UTC

Viewed by Henning Mørch (henning.moerch@humana.at)
IP: 81.223.123.194



28 / 06 / 2022
13:22:25 UTC

Signed by Henning Mørch (henning.moerch@humana.at)
IP: 81.223.123.194



28 / 06 / 2022
20:32:39 UTC

Viewed by Abeba Kahsay (abebakahsay@hotmail.com)
IP: 80.216.101.121



28 / 06 / 2022
20:33:01 UTC

Signed by Abeba Kahsay (abebakahsay@hotmail.com)
IP: 80.216.101.121



29 / 06 / 2022
08:52:24 UTC

Viewed by Olle Svedman (enskildarev@gmail.com)
IP: 37.250.29.67

TITLE	Årsredovisning Humana Sverige, Miljö- &...
FILE NAME	822001-5930 Miljö...06-27 daterad.pdf
DOCUMENT ID	b34af022877e3dfcf36aa06c86ea4172545d4348
AUDIT TRAIL DATE FORMAT	DD / MM / YYYY
STATUS	● Signed

Document history

**29 / 06 / 2022**
09:10:53 UTCSigned by Olle Svedman (enskildarev@gmail.com)
IP: 95.198.110.195**29 / 06 / 2022**
09:10:53 UTC

The document has been completed.